UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

PROGRAMMES D'ÉTUDES

Version abrégée

Certificat en intelligence d'affaires - 4949

RESPONSABLE :

Yasmine Mohamed
819 762-0971 poste 2300

SCOLARITÉ :

30 crédits, Premier cycle

OBJECTIFS :

Le certificat en intelligence d'affaires vise le développement d'habiletés, de compétences et de connaissances dans le domaine des sciences des données dans le monde des affaires. Ainsi, les personnes étudiantes seront à même de comprendre le cycle des données en entreprise et d'utiliser cette compréhension pour intégrer les sciences des données dans les processus d'affaires d'une organisation.

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base collégiale

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

La personne candidate admissible sous ces conditions qui n'a pas réussi un cours de mathématiques reconnu par le Module des sciences de la gestion, sera admise conditionnellement à la réussite du test de validation des connaissances en mathématiques ou du cours MAT1000 Mathématiques d'appoint pour la gestion, et ce, dans les douze (12) mois suivant l'admission au programme.

Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de douze (12) crédits universitaires.

OU

Avoir réussi un microprogramme d'au moins neuf (9) crédits en sciences de la gestion.

Dans les deux cas, la candidate ou le candidat doit avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 2,3 sur 4,3 ou l'équivalent.

La personne candidate admissible sous ces conditions qui n'a pas réussi un cours de mathématiques reconnu par le Module des sciences de la gestion, sera admise conditionnellement à la réussite du test de validation des connaissances en mathématiques ou du cours MAT1000 Mathématiques d'appoint pour la gestion, et ce, dans les douze (12) mois suivant l'admission au programme.

Base expérience

Être âgée ou âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées et démontrer une préparation et des aptitudes suffisantes pour entreprendre des études universitaires. Ces connaissances pourront être évaluées à l'aide de tests et (ou) d'entrevues lorsque requis. La candidate ou le candidat doit également avoir occupé, l'équivalent d'une année à temps plein, une fonction au sein d'une organisation privée, publique ou sans but lucratif ayant permis l'acquisition d'une expérience administrative pertinente. Cette expérience doit être attestée par une lettre du ou des milieux d'emplois.

La personne candidate admissible sous ces conditions sera admise conditionnellement à la réussite du test de validation des connaissances en mathématiques ou du cours MAT1000 Mathématiques d'appoint pour la gestion, et ce, dans les douze (12) mois suivant l'admission au programme.

PLAN DE FORMATION :

Cours obligatoires

ADM2020	Gestion des technologies de l'information (3 cr.) *
MAT1115	Statistique appliquée à la gestion (3 cr.) *
IAF2000	Statistiques avancées et outils d'analyse de données (3 cr.) (MAT1115) *
IAF2005	Intelligence d'affaires (3 cr.) (ADM2020) *
IAF2010	Bases de données en affaires (3 cr.) (IAF2000) *
IAF3000	Analytique d'affaires (3 cr.) *
IAF3005	Projet d'application en intelligence d'affaires (3 cr.) *
	9 crédits optionnels

Cours optionnels

L'étudiante ou l'étudiant choisit 3 cours parmi les suivants :

Cheminement général

ADM1000	Gestion des organisations (3 cr.) *
ADM1500	Économie (3 cr.) *
ADM2400	Gestion des opérations (3 cr.) (MAT1115) *
ADM3205	Initiation à la gestion de projet (3 cr.) *
ADM3800	Ressources naturelles et développement durable (3 cr.) *
ANG1000	Anglais des affaires (3 cr.) *

Finance

FIN1000	Gestion financière I (3 cr.) (SCO1000) *
FIN2000	Gestion financière II (3 cr.) (FIN1000) *
FIN2005	Valeurs mobilières et gestion de portefeuilles (3 cr.) (FIN1000) *

Gestion des ressources humaines

GRH1000	Gestion des ressources humaines (3 cr.) *
GRH2100	Gestion de la rémunération (3 cr.) (GRH1000) *
GRH2105	Dotation (3 cr.) (GRH1000) *
GRH3100	Formation des ressources humaines (3 cr.) (GRH1000) *

Marketing

MKT1000	Marketing (3 cr.) *
MKT2000	Recherche marketing et comportement du consommateur (3 cr.) (MKT1000) *
MKT2010	Ventes et gestion des ventes (3 cr.) (MKT1000) *
MKT3000	Marketing numérique (3 cr.) (MKT1000) *
MKT3005	Marketing international (3 cr.) (MKT1000) *

Comptabilité

SCO1000	Comptabilité fondamentale (3 cr.) *
SCO1100	Comptabilité intermédiaire I (3 cr.) (SCO1000) *
SCO2100	Comptabilité intermédiaire II (3 cr.) (SCO1100) *
SCO2200	Comptabilité de gestion (3 cr.) (SCO1000) *

*** : Disponible à distance**

Règlements pédagogiques :

Pour s'inscrire au cours IAF3000, l'étudiante ou l'étudiant doit avoir réussi les cours IAF2000 et IAF2005.

Pour s'inscrire au cours IAF3005, l'étudiante ou l'étudiant doit avoir réussi les cours IAF2010 et IAF3000.

Pour s'inscrire au cours MAT1115, l'étudiante ou l'étudiant doit avoir réussi le test de validation des compétences du cours d'appoint MAT1000 ou avoir réussi le cours MAT1000 ou avoir réussi un cours équivalent reconnu par le Module des sciences de la gestion.

Pour la reconnaissance des acquis, certaines exigences doivent être respectées et elles sont présentées dans le document suivant : https://www.uqat.ca/telechargements/gestion/lignes-directrices-module-gestion.pdf.

Toutes les personnes étudiantes devront avoir accès à Internet, à des écouteurs, à un microphone, à une caméra et être en possession d'un appareil leur permettant le visionnement et la participation aux cours offerts à distance, dans le cadre du programme.

NOTES :

Ce programme ne peut pas être complété en moins de quatre sessions et ce, en raison des préalables aux cours obligatoires.