Certificat en gestion des entreprises - 4521

RESPONSABLE :

Yasmine Mohamed
819 762-0971 poste 2300

SCOLARITÉ :

30 crédits, Premier cycle

OBJECTIFS :

Ce programme permettra à la personne étudiante d'acquérir les outils et les connaissances lui permettant de contribuer à et même de lancer des projets d'entreprises en tenant compte des spécificités de l'environnement géographique, politique et culturel de sa communauté/région ainsi que des ressources humaines et financières disponibles.

Selon le bloc de cours optionnels choisi, la personne étudiante pourra également explorer des pistes de développement adaptées à sa communauté/région et entreprendre une réflexion sur l'importance du leadership et de l'éthique pour une saine gestion de ce développement.

Le Certificat en gestion des entreprises a comme objectif administratif de permettre à la personne étudiante l'obtention d'un grade de baccalauréat en administration. Pour obtenir un tel grade, il faut avoir réussi 3 certificats et 30 cours (90 crédits). Il faut aussi avoir réussi le cours ADM3900 Management stratégique.

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base études universitaires

Avoir complété un certificat en administration.

PLAN DE FORMATION :

Cours obligatoires

ADM2020	Gestion des technologies de l'information (3 cr.) *
ADM3205	Initiation à la gestion de projet (3 cr.) *
ADM3600	Plan d'affaires, entrepreneuriat et développement régional (3 cr.) *
ADM3900	Management stratégique (3 cr.) (ADM1500) *
GRH3300	Gestion de la santé et de la sécurité au travail (3 cr.) *
JUR2100	Droit du travail (3 cr.) *
	12 crédits optionnels

Cours optionnels

L'étudiante ou l'étudiant choisit 4 cours parmi les suivants (à noter que les cours peuvent être sélectionnés dans plusieurs blocs différents) :

Profil général

ADM1500	Économie (3 cr.) *
ADM2300	Comportement organisationnel (3 cr.) *
ADM2305	Enjeux et défis des équipes de travail (3 cr.) (ADM2300) *
ADM2310	Gestion de la qualité de vie au travail (3 cr.) (ADM2300) *
ADM2400	Gestion des opérations (3 cr.) (MAT1115) *
ADM3300	Habiletés de communication interpersonnelle (3 cr.) (ADM2300) *
ADM3700	Éthique, responsabilité sociale et gouvernance (3 cr.) (ADM1000) *
ADM3800	Ressources naturelles et développement durable (3 cr.) *
MAT1115	Statistique appliquée à la gestion (3 cr.) *

Profil finance et fiscalité

FIN2000	Gestion financière II (3 cr.) (FIN1000) *
FIN2005	Valeurs mobilières et gestion de portefeuilles (3 cr.) (FIN1000) *
FIN2100	Assurances (3 cr.) (FIN1000) *
FIN3000	Gestion financière internationale (3 cr.) (FIN2000) *
FIS2000	Fiscalité fondamentale (3 cr.) (SCO1000 et JUR1000) *
FIS3000	Fiscalité avancée (3 cr.) (FIS2000) *

Profil gestion des ressources humaines

GRH2100	Gestion de la rémunération (3 cr.) (GRH1000) *
GRH2105	Dotation (3 cr.) (GRH1000) *
GRH2200	Relations de travail en milieux syndiqué et non syndiqué (3 cr.) (GRH1000) *
GRH3100	Formation des ressources humaines (3 cr.) (GRH1000) *
GRH3400	Changement organisationnel appliqué à la GRH (3 cr.) (GRH1000) *

Profil marketing

MKT2000	Recherche marketing et comportement du consommateur (3 cr.) (MKT1000) *
MKT2005	Communication marketing (3 cr.) (MKT1000) *
MKT2010	Ventes et gestion des ventes (3 cr.) (MKT1000) *
MKT3000	Marketing numérique (3 cr.) (MKT1000) *
MKT3005	Marketing international (3 cr.) (MKT1000) *

Profil comptabilité

SCO1100	Comptabilité intermédiaire I (3 cr.) (SCO1000) *
SCO2100	Comptabilité intermédiaire II (3 cr.) (SCO1100) *
SCO2200	Comptabilité de gestion (3 cr.) (SCO1000) *

Profil intelligence d'affaires

IAF2000	Statistiques avancées et outils d'analyse de données (3 cr.) (MAT1115) *
IAF2005	Intelligence d'affaires (3 cr.) (ADM2020) *
IAF2010	Bases de données en affaires (3 cr.) (IAF2000) *

Profil études autochtones

ADM1136	Enjeux et défis contemporains autochtones (3 cr.) *
ADM3680	Leadership, éthique et pouvoir en contexte autochtone (3 cr.) *
SOC2311	Environnement social autochtone (3 cr.) *
SOC2320	Introduction aux cultures et aux langues autochtones (3 cr.) *

*** : Disponible à distance**

Règlements pédagogiques :

Pour s'inscrire au cours ADM3600, l'étudiante ou l'étudiant doit avoir réussi au moins 15 crédits du programme.

Pour s'inscrire au cours ADM3900, l'étudiante ou l'étudiant doit avoir réussi au moins 15 crédits du programme.

Pour s'inscrire au cours MAT1115, l'étudiante ou l'étudiant doit avoir réussi le test de validation des compétences du cours d'appoint MAT1000 ou avoir réussi le cours MAT1000 ou avoir réussi un cours équivalent reconnu par le Module des sciences de la gestion.

Pour la reconnaissance des acquis, certaines exigences doivent être respectées et elles sont présentées dans le document suivant : https://www.uqat.ca/telechargements/gestion/lignes-directrices-module-gestion.pdf.

Toutes les personnes étudiantes devront avoir accès à Internet, à des écouteurs, à un microphone, à une caméra et être en possession d'un appareil leur permettant le visionnement et la participation aux cours offerts à distance, dans le cadre du programme.

ADM1136

Enjeux et défis contemporains autochtones

Objectifs : Définir et analyser les enjeux et les défis politiques, économiques, sociaux et culturels auxquels font face les Peuples autochtones. Analyser les événements marquants en contexte autochtone, des années 1970 à aujourd'hui. Comprendre les fondements des revendications, ententes et traités chez les Peuples autochtones d'ici et d'ailleurs. Analyser les actions, les stratégies et les outils nationaux et internationaux qui accompagnent les Peuples autochtones dans leur quête d'autodétermination.

Contenu : Enjeux et défis que rencontrent les Peuples autochtones au Québec, au Canada et ailleurs dans le monde. Points de vue des Peuples autochtones sur ces enjeux et défis. Droits autochtones. Revendications territoriales. Développement économique. Autonomie politique. Contenu et impacts des traités, conventions et déclarations. Leviers politiques et sociaux utilisés par les Peuples autochtones. Commissions d'enquête.

ADM1500

Économie

Objectifs : Connaître et comprendre le fonctionnement du système économique dans lequel les individus et les organisations prennent leurs décisions. S'initier aux concepts micro-économiques. Comprendre comment les différentes variables macro-économiques peuvent influer sur la rentabilité et la croissance d'une organisation ainsi que son processus décisionnel.

Contenu : Évolution de la pensée économique. Fonctionnement des marchés et les différents modèles de concurrence. Élasticité, offre et demande. Rôle économique de l'État. Différents indicateurs de l'activité économique. Taux d'intérêt et taux de change, leurs impacts. Cycles économiques. Politiques monétaires et budgétaires. Mondialisation et fondements théoriques du commerce international.

ADM2020

Gestion des technologies de l'information

Objectifs : Se préparer à la gestion des systèmes d'information dans une perspective d'évolution technologique continue. Être en mesure d'identifier et modéliser les processus d'affaires. Acquérir des connaissances de base sur les systèmes informatisés d'aide à la décision. Comprendre les systèmes d'information. Résoudre les problématiques associées à la gestion de l'intégration des systèmes.

Contenu : L'entreprise, les processus d'affaires et les systèmes d'information. Modélisation des processus d'affaires, des systèmes d'information et des données. Modélisation et implantation de la logique décisionnelle de l'entreprise. Systèmes d'information fonctionnels et intégration des fonctions de l'entreprise. Implantation, suivi et contrôle des systèmes d'information adaptés aux besoins et à la capacité de l'entreprise. Tendances et évolution des systèmes d'information. Sécurité des systèmes et protection des données. L'éthique appliquée à la gestion des systèmes d'information.

ADM2300

Comportement organisationnel

Objectifs : S'initier à la discipline du comportement organisationnel et à ses trois niveaux d'analyse, soit l'individu, le groupe et l'organisation. Prendre conscience de la dimension humaine dans les organisations. Se familiariser avec des théories et des modèles favorisant la compréhension de ses propres comportements au travail et de ceux des autres.

Contenu : Introduction aux connaissances fondamentales des sciences du comportement appliquées au contexte organisationnel, et ce, pour chacun des niveaux d'analyse (l'individu, le groupe et l'organisation). Principales thématiques du comportement organisationnel (perception, personnalité, attitudes, stress, motivation, pouvoir, leadership, gestion des équipes, communication, résolution de problèmes, modèles d'organisation du travail, culture organisationnelle et gestion du changement).

ADM2305

Enjeux et défis des équipes de travail

Objectifs : S'initier aux défis et au fonctionnement des équipes de travail au sein des organisations. Développer les compétences, les habiletés et les attitudes propices au travail en équipe et à la gestion d'équipe. S'outiller à la gestion des équipes à distance.

Contenu : Connaissance de soi comme membre d'une équipe. Introduction aux habiletés de communication. Évolution des équipes de travail. Spécificité des équipes à distance. Exercice du leadership en contexte d'équipe. Communication dans les équipes et la gestion des personnalités. Animation de réunion. Conflits d'équipe. Déterminants des équipes de travail performantes.

ADM2310

Gestion de la qualité de vie au travail

Objectifs : Se familiariser avec les principaux aspects se rapportant au concept de qualité de vie au travail. Identifier et apprécier les principaux antécédents de la qualité de vie au travail ainsi que son impact pour les organisations et leurs employés.

Contenu : Introduction aux connaissances et concepts fondamentaux en matière de qualité de vie au travail. Importance de la qualité de vie au travail pour les organisations et les individus. Évaluation de la qualité de vie au travail et des risques psychosociaux. Interventions organisationnelles novatrices en matière de prévention, promotion et gestion de la qualité de vie au travail.

ADM2400

Gestion des opérations

Objectifs : Définir et situer la fonction production dans le processus décisionnel de l'entreprise. Évaluer l'importance des décisions relatives aux opérations dans différents types d'organisation. S'initier à l'utilisation de différentes techniques de planification, d'organisation et de contrôle relatives à la gestion des opérations.

Contenu : Place de la gestion des opérations et de la production dans l'entreprise manufacturière et de services. Capacité de production. Localisation des opérations. Systèmes de production et aménagement des installations. Prévision de la demande. Planification globale et besoins-matières pour les opérations. Gestion des stocks. Ordonnancement des tâches et du personnel. Gestion de la qualité. Introduction à la gestion de projet.

ADM3205

Initiation à la gestion de projet

Objectifs : S'initier au domaine de la gestion de projet et acquérir les principales connaissances nécessaires dans l'analyse de faisabilité d'un projet, sa planification et son suivi.

Contenu : Processus général de conception (cadre logique), planification, gestion et particularités de la gestion de projet : fondements conceptuels en gestion, notions de faisabilité, contexte organisationnel et stratégique de la gestion de projet. Gérance et équipe de projet : rôles et responsabilités. Cycle de vie d'un projet. Planification, contrôle et techniques utiles en gestion de projet (méthode CPM, réseaux PERT et diagramme GANTT). Suivi et évaluation des projets. Utilisation de Microsoft Project. Acceptabilité sociale des projets.

ADM3300

Habiletés de communication interpersonnelle

Objectifs : Développer des habiletés de communication et de relations interpersonnelles nécessaires à la gestion, au développement professionnel et à la mobilisation des acteurs organisationnels. S'outiller pour faire face aux défis occasionnés par la complexité de la gestion des êtres humains.

Contenu : Initiation à la communication interpersonnelle et organisationnelle. Développement des habiletés de communication (écoute, questionnement, feedback et l'intelligence émotionnelle). Initiation au processus de communication authentique. Présentation des styles de communication. Place du leadership, de l'influence et du pouvoir. Mobilisation des individus et des groupes. Gestion des comportements difficiles. Dynamique des conflits interpersonnels, processus de gestion des conflits et prévention.

ADM3600

Plan d'affaires, entrepreneuriat et développement régional (0 crédits du programme doivent être réussis)

Objectifs : Se familiariser avec les différentes théories du développement local et régional en intégrant la vision autochtone du développement dans les applications de ces modèles et théories. Comprendre et analyser la place de l'entrepreneuriat dans le développement économique local. Situer le processus de prédémarrage et démarrage d'entreprises dans celui du développement économique local. Comprendre les caractéristiques distinctives des entrepreneurs. Initier et développer une opportunité d'affaires. Identifier et analyser les éléments pertinents à intégrer dans un plan d'affaires. Explorer les modes alternatifs de démarrage d'entreprises.

Contenu : Potentiels, perspectives et limites du développement local et régional. Phénomène du développement régional du point de vue de diverses disciplines et du point de vue des communautés autochtones. Politiques de développement local et régional. Entrepreneuriat et développement régional. Diverses formes d'entrepreneuriat. L'entrepreneur et ses caractéristiques distinctives. Plan d'affaires. Modes alternatifs de démarrage d'entreprises. Développement, évaluation et choix d'un concept. Opportunités et études de marché. Faisabilité technique, environnementale, organisationnelle et financière.

ADM3680

Leadership, éthique et pouvoir en contexte autochtone

Objectifs : Se familiariser avec les différentes formes de pouvoirs et de leadership. Mieux comprendre les enjeux éthiques et les responsabilités sociales des organisations. Développer une réflexion sur l'importance d'une saine gestion dans les postes de pouvoir afin de contribuer au développement harmonisé de sa communauté et de sa nation. Porter un regard critique sur le pouvoir et le leadership en contextes autochtones.

Contenu : Définitions de leadership, éthique et pouvoir. Description et analyse critique des différentes formes de pouvoir et de leadership. Responsabilité sociale et éthique : fondements et caractéristiques. La notion de pouvoir et de leadership chez les Premiers Peuples. Les principaux rouages administratifs des communautés autochtones. Les droits et les responsabilités d'un leader. La prévention et la gestion du conflit. Réflexions sur le développement social et culturel des Peuples autochtones et intégration des notions de leadership, d'éthique et de pouvoir.

ADM3700

Éthique, responsabilité sociale et gouvernance

Objectifs : Se sensibiliser à l'importance des rôles des gestionnaires dans la

gestion éthique et socialement responsable des organisations. Réfléchir de manière critique à des enjeux éthiques et de responsabilité sociale propres à son champ d'expertise. Acquérir des habilités propres à la gestion de la dimension éthique et de responsabilité sociale des organisations. Se sensibiliser aux particularités de l'organisation comme système social et aux liens entre ses parties prenantes. Comprendre la portée des décisions prises par les conseils d'administration et l'importance d'une gouvernance éthique et responsable des organisations.

Contenu : Éthique organisationnelle et responsabilité sociale : fondements et caractéristiques. Démarche d'intervention éthique. Responsabilité sociale et gestion des organisations : modèles d'analyse et de mise en place d'instruments de la responsabilité sociale des organisations. Acceptabilité sociale des projets organisationnels. Théorie de l'agence et le problème de l'asymétrie de l'information. Conseil d'administration (rôles et pouvoirs). Pouvoirs et devoirs de l'assemblée des propriétaires, actionnaires ou membres d'une organisation. Critères et les principes d'une bonne gouvernance.

ADM3800

Ressources naturelles et développement durable

Objectifs : Se familiariser au macroenvironnement du secteur des ressources naturelles et des tendances dans l'offre et la demande des matières premières. Connaître les théories, les enjeux et les règles qui régissent la mise en valeur des ressources naturelles et la protection de l'environnement. Se sensibiliser au concept du développement durable et aux réalités autochtones dans un contexte d'exploitation des ressources naturelles.

Contenu : Enjeux économiques et politiques liés à l'exploitation des ressources naturelles. Gestion optimale des ressources renouvelables et non renouvelables. Types de propriété et leurs impacts sur l'exploitation d'une ressource. Redevances et développement économique. Particularités managériales des entreprises opérant dans le secteur des ressources naturelles. Impacts écologiques (externalités) liés à l'exploitation des ressources naturelles. Économie de l'environnement, enjeux contemporains et intervention des états. Territoire, ententes et collaboration avec les Autochtones dans la gestion des ressources. Développements technologiques : retombées et effets sur l'environnement. Développement durable et gestion verte : l'entreprise, l'état et la société.

ADM3900

Management stratégique (0 crédits du programme doivent être réussis)

Objectifs : Intégrer les concepts des différentes disciplines en gestion tout en reconnaissant leur interdépendance. Développer des capacités d'analyse et de synthèse et favoriser la prise de décision en fonction d'une vision stratégique. Utiliser les connaissances et les aptitudes acquises préalablement pour poser un diagnostic stratégique et formuler des recommandations stratégiques.

Contenu : Processus du management stratégique. Intention stratégique. Vision, mission, valeurs et objectifs stratégiques. Analyse de la situation interne et externe de l'entreprise. Stratégies d'affaires, directrice, internationale et d'innovation. Modalités de croissance externe. Implantation, évaluation et contrôle des stratégies proposées.

FIN2000

Gestion financière II

Objectifs : Approfondir ses connaissances en analyse financière et en évaluation de projets. Se sensibiliser aux implications relatives aux choix des projets d'investissement et aux modes de financement. Effectuer une synthèse des connaissances acquises en finance à partir de cas pratiques. Être au fait de l'actualité économique et financière, tant sur la scène nationale qu'internationale.

Contenu : Investissements en contexte de certitude et d'incertitude. Choix relatifs des investissements. Évaluation de projets dans un contexte national. Évaluation d'entreprises. Relation risque / rendement. Coût du capital. Structure du capital. Politiques de dividendes. Programmes d'aide aux PME. Modes de financement des PME et des grandes entreprises.

FIN2005

Valeurs mobilières et gestion de portefeuilles

Objectifs : S'initier aux mécanismes et au fonctionnement des marchés des valeurs mobilières nationaux et internationaux. Évaluer l'importance de l'environnement économique sur la valeur des titres. Se familiariser aux divers titres transigés sur les marchés et aux principaux intervenants de ces marchés. Connaître les outils nécessaires à l'analyse de titres financiers et à la sélection d'un portefeuille approprié à chaque investisseur. Développer son esprit critique face aux forces du marché.

Contenu : Contexte économique général et politique monétaire. Marchés financiers et principaux intervenants. Sources d'information. Description, évaluation et analyse de titres tels que les actions ordinaires, actions privilégiées, obligations, titres convertibles, bons et droits de souscription, options, contrats à terme et autres actifs financiers. Fonds de placement. Produits indiciels. Innovations financières. Théorie de gestion de portefeuilles. Relation risque / rendement.

FIN2100

Assurances

Objectifs : S'initier au processus d'analyse globale des besoins d'assurance de personnes, aux caractéristiques des produits d'assurances et de rentes disponibles sur le marché, et à l'encadrement déontologique en assurances de personnes. Analyser les types de risque assurables, évaluer les besoins d'assurances et maîtriser les principales caractéristiques techniques des produits d'assurance et de rentes. Connaitre les intermédiaires financiers et autres intervenants de l'industrie en assurance de personnes.

Contenu : Processus d'analyse globale des besoins d'assurances, assurance de personnes individuelle, assurance de personnes collective, rentes, assurances de dommages.

FIN3000

Gestion financière internationale

Objectifs : Acquérir des connaissances sur la gestion financière dans un contexte international. Se sensibiliser à l'importance de la dimension internationale dans les stratégies d'investissement et de financement des entreprises. Se familiariser au fonctionnement du système monétaire international, du marché des changes et aux mécanismes de gestion du risque de change.

Contenu : Système monétaire international. Marché des changes. Déterminants du taux de change. Exposition au risque de change. Produits dérivés du marché des changes. Techniques de couverture contre le risque de change. Financement de l'entreprise multinationale. Décisions d'investissement à l'international.

FIS2000

Fiscalité fondamentale

Objectifs : Développer son esprit d'analyse. Développer son jugement professionnel et se sensibiliser aux dimensions éthiques entourant les choix fiscaux. Connaître de façon détaillée la majorité des mesures fiscales s'appliquant aux particuliers et être en mesure de les appliquer adéquatement à des situations courantes. Solutionner certains problèmes concrets relevant de la fiscalité des particuliers. S'initier à la planification fiscale et financière personnelle.

Contenu : Historique et structure de la loi de l'impôt. Personnes assujetties. Revenu net. Revenu tiré d'une charge ou d'un emploi. Revenu tiré d'un bien. Revenu tiré d'une entreprise. Autres revenus et autres déductions. Introduction aux notions de gain et perte en capital. Déduction pour amortissement. Détermination du revenu imposable. Calcul de l'impôt d'un particulier. Déclaration de revenus. Différents régimes différés de revenu. Planification fiscale et financière personnelle.

FIS3000

Fiscalité avancée

Objectifs : Développer son esprit d'analyse, son jugement professionnel et se sensibiliser aux dimensions éthiques entourant les choix fiscaux. Connaître et appliquer les règles fiscales avancées au sujet des dispositions réelles et réputées (gain en capital, dons, décès, non-résident). Solutionner certains problèmes concrets relevant de la fiscalité des sociétés. Analyser les diverses questions fiscales en lien avec les actionnaires et les sociétés par actions.

Contenu : Mécanismes de législation. Résidence fiscale. Gain ou perte en capital (notions avancées). Dons. Règles d'attribution. Décès. Fiducies. Non-résidents. Sociétés de personnes. Imposition des sociétés (notions avancées). Principe d'intégration. Relations entre les sociétés. Taxes à la consommation fédérales et provinciales. Revue des différentes modifications amenées par les budgets provincial et fédéral. Autres sujets d'actualité. Particularités des PME. Planification fiscale.

GRH2100

Gestion de la rémunération

Objectifs : Comprendre les dimensions stratégiques reliées à la rémunération. Se familiariser avec les principes, politiques et pratiques de rémunération. S'approprier les outils de gestion de la rémunération et de l'évaluation des emplois. Comprendre et analyser les impacts fiscaux et monétaires des choix de rémunération offerts à l'employé.

Contenu : Perspectives stratégiques, juridiques, fiscales et éthiques de la rémunération. Analyse des postes de travail, description des tâches et profil des compétences. Méthodes d'évaluation des emplois. Comité d'évaluation et enquête salariale. Interprétation des données salariales et élaboration d'une structure salariale dans une entreprise. Détermination des salaires individuels. Gestion des avantages sociaux et méthodes de calcul des coûts. Problèmes contemporains de la rémunération. Impacts fiscaux reliés à la rémunération.

GRH2105

Dotation

Objectifs : S'approprier les principales pratiques propres au processus de dotation : planification, recrutement, sélection et intégration des ressources humaines ainsi que certaines pratiques favorables à la rétention et à la performance organisationnelle.

Contenu : Enjeux organisationnels et encadrement juridique des activités de dotation, planification de la dotation, recrutement, sélection, embauche et intégration des nouveaux employés, mobilisation et gestion de la performance des ressources humaines.

GRH2200

Relations de travail en milieux syndiqué et non syndiqué

Objectifs : S'outiller pour intervenir en matière de relations de travail tant en contexte syndiqué que non syndiqué. Se familiariser avec les régimes de rapports collectif et individuel du travail. Identifier les principaux acteurs des relations de travail et leurs rôles. Se familiariser avec les éléments clés des principales lois régissant les relations de travail au Québec. Connaître les principaux

mécanismes de règlement de litiges et de mesures disciplinaires en milieux syndiqué et non syndiqué. Connaître les principales attitudes de base et les pratiques clés de gestion favorisant la coopération entre l'employeur et les employés tout en maintenant un climat de travail respectueux.

Contenu : Introduction historique aux relations industrielles et aux principaux acteurs et leurs rôles. Législation en matière de relations de travail : contrats collectif et individuel de travail, harcèlement en milieu de travail et mesures disciplinaires. Relations humaines : dynamique, attitudes, rétroaction et écoute et gestion des conflits. Influence sociale : normalisation, conformité, obéissance, autorité, confiance. Convention collective. Processus de reconnaissance officielle et de formation d'une association de salariés. Arbitrage de grief.

GRH3100

Formation des ressources humaines

Objectifs : Développer ses connaissances dans la formation et le développement des ressources humaines. Acquérir une compréhension des besoins de formation en relation avec les objectifs de l'organisation. Développer ses habiletés dans le rôle de gestionnaire de la formation et du développement des ressources humaines.

Contenu : Formation et développement des ressources humaines dans le contexte contemporain. Gestion de la formation en organisation. Modèles d'apprentissage et pratiques de formation. Diagnostic et analyse des besoins de formation. Méthodes et outils pour définir un besoin de formation dans une organisation et monter un programme complet de formation. Diffusion de la formation à l'ère des technologies. Transfert des apprentissage et rentabilisation des investissements en formation. Évaluation d'un programme de formation. Rôle de la formation et du développement dans le cheminement professionnel de l'individu dans l'organisation.

GRH3300

Gestion de la santé et de la sécurité au travail

Objectifs : Se sensibiliser à l'ensemble de la législation et de son évolution concernant la santé et sécurité au travail. Développer un sens critique face aux facteurs de risque ainsi qu'aux problèmes socioéconomiques des lésions professionnelles dans une entreprise. Se familiariser avec la gestion de la santé et sécurité au travail (programmes, politiques, système, structure et organisation). Se familiariser avec les principales notions et pratiques de prévention, d'indemnisation et de réadaptation.

Contenu : Historique des lois en matière de santé et sécurité au travail. Gouvernements et législation. Hygiène en milieu de travail. Programme de prévention en santé et sécurité au travail. Aspects économiques de la santé et sécurité au travail. Principales instances de participation et de décision. Spécialistes en prévention (ergonome, psychologue industriel, toxicologue, hygiéniste industriel). Système d'information sur les matières dangereuses utilisées au travail. Règlement sur la santé et la sécurité du travail. Système de gestion de la santé et de la sécurité du travail. Imputation et cotisation. Différentes mesures de réadaptation.

GRH3400

Changement organisationnel appliqué à la GRH

Objectifs : Développer ses habiletés à intervenir et à gérer efficacement le changement dans les organisations à titre de professionnel en ressources humaines. Connaître les théories et les modèles de gestion du changement afin d'être en mesure de poser un diagnostic de changement pour développer des stratégies adaptées, choisir des systèmes cohérents de gestion des ressources humaines, mettre en œuvre une démarche intégrée, comprendre les rôles et les réactions des différents intervenants.

Contenu : Typologie des approches et des modèles en changement organisationnel. Diagnostic d'un changement organisationnel. Démarche d'accompagnement d'un changement. Temps et pouvoir comme fondements. Acteurs du changement. Préoccupations et résistance au changement. Conditions de succès, évaluation et suivi du changement. Rôles du professionnel en ressources humaines dans la gestion du changement. Incidences du changement sur les pratiques de gestion des ressources humaines.

IAF2000

Statistiques avancées et outils d'analyse de données

Objectifs : Utiliser des méthodes statistiques, mathématiques et numériques propres aux sciences des données. Tirer profit de logiciels statistiques avancés. Comprendre les fondements de la programmation informatique. Décrire les étapes clés dans le développement d'une application informatique. Prendre contact avec la structure et le fonctionnement des bases de données. Communiquer efficacement des résultats d'analyse. Se familiariser avec l'utilisation de l'intelligence artificielle générative dans le domaine du codage informatique. Caractériser les usages judicieux de l'intelligence artificielle générative en codage informatique.

Contenu : Initiation à la programmation informatique. Langages de programmation. Initiation et approfondissement du langage de programmation R. Régressions linéaires et logistiques. Séries chronologiques. Analyses de variance. Algorithmie. Éléments de mathématiques discrètes. Formatage et production de documents balisés et reproductibles. Optimisation numérique. Théorie des graphes. Introduction aux bases de données structurées. Utilisation de l'ingénierie de requête dans le domaine du codage informatique. Introduction aux assistants intelligents intégrés de codage.

IAF2005

Intelligence d'affaires

Objectifs : Effectuer un panorama complet des principes et concepts liés à l'intelligence d'affaires. Comprendre la structure des données en entreprise. Appliquer des méthodes d'extraction et d'importation de données. Inférer et catégoriser les besoins des utilisateurs de l'information. Produire des analyses et des modélisations. Communiquer de l'information pour une prise de décisions de qualité. Comprendre ce qui caractérise une information de qualité (pertinence, facilité d'utilisation, intégrité et actualité). Explorer des méthodes plus avancées en intelligence d'affaires.

Contenu : Fondements de l'analytique de données. Utilisation optimale des tableurs traditionnels. Logiciels d'intelligence d'affaires (Power BI). Bases en extraction, transformation et chargement de données. Introduction à la détection d'anomalies. Survol de méthodes avancées en intelligence d'affaires (apprentissage automatique, intelligence artificielle, données massives, exploration de données, etc.). Tableaux de bord et visualisation de données. Évaluation de la qualité et de l'utilité de l'information recueillie et produite. Préparation et présentation de rapports synthèses.

IAF2010

Bases de données en affaires

Objectifs : Identifier les éléments matériels nécessaires à l'extraction, à la conservation et à l'utilisation de données. Comprendre et concevoir l'architecture de bases de données relationnelles. Extraire, transformer et charger des données ("ETL"). Construire des requêtes SQL évoluées. Se familiariser avec des méthodes évoluées d'acquisition et de gestion de données.

Contenu : Acquisition de données. Architecture des bases de données. Création de bases de données structurées et relationnelles. Préparation de données (nettoyage, détection d'anomalies et simplification). Méthodes de mise en disponibilité des données. Requêtes SQL dans divers environnements logiciels. Gestion de bases de données. Données géolocalisées. Données non structurées. Extraction de données Web. Concepts de base en données massives. Éléments d'infonuagique pour la gestion de données. Sécurité des données. Introduction à des éléments avancés : Python, NoSQL et OLAP. Structures des entrepôts de données. Évaluation des infrastructures de données en entreprise.

JUR2100

Droit du travail

Objectifs : Se familiariser aux lois applicables au droit du travail.

Contenu : Partage de la compétence législative. Instances juridictionnelles. Chartes des droits et libertés en droit du travail. Contrat de travail. Contrat d'entreprise ou de service. Loi sur les normes du travail. Loi sur la santé et la sécurité du travail. Loi sur les accidents du travail et les maladies professionnelles. Codes du travail.

MAT1115

Statistique appliquée à la gestion

Objectifs : Comprendre l'importance de l'interprétation à partir des données statistiques dans l'étude de problèmes en administration. Développer des aptitudes à l'analyse statistique de problèmes concrets de la gestion de l'entreprise. Découvrir l'utilité pratique des concepts présentés. Développer un esprit de synthèse sur différents aspects du raisonnement statistique. S'initier aux outils statistiques par l'utilisation de l'informatique.

Contenu : Rappel sur la statistique descriptive et sur les notions de probabilité. Principales lois des distributions discrètes et continues. Échantillonnage et estimation. Tests d'hypothèses sur les paramètres d'une et de deux populations. Analyse de variance. Tests d'ajustement et d'indépendance. Analyse de corrélation et de régression. Utilisation des logiciels Excel et SPSS.

MKT2000

Recherche marketing et comportement du consommateur

Objectifs : Formuler un problème de recherche marketing. Analyser et interpréter des données primaires et secondaires. Identifier les caractéristiques des différentes méthodes de recherche. Construire et tester des instruments de mesure. Se familiariser avec l'échantillonnage. Analyser et communiquer des résultats de recherche marketing. Distinguer les principales influences internes et externes du comportement du consommateur.

Contenu : Processus de recherche marketing. Problème de recherche marketing. Données primaires et secondaires. Recherche qualitative et recherche quantitative. Méthodologies de recherche marketing et d'échantillonnage. Processus de décision et satisfaction. Attitude, personnalité, valeurs et style de vie. Perception et apprentissage. Influences situationnelles, sociales et culturelles.

MKT2005

Communication marketing

Objectifs : Comprendre l'importance de coordonner toutes les activités de communication marketing. Utiliser les outils de création publicitaire. Comparer les fonctions des différents médias. Réaliser un plan de communication d'une organisation, d'une marque ou d'un produit (ou service).

Contenu : Principes de la communication marketing intégrée. Idéation et création publicitaire. Stratégies et tactiques de communication dans les différents médias. Recherche publicitaire et contrôle de campagne. Éthique en communication marketing.

MKT2010

Ventes et gestion des ventes

Objectifs : Reconnaître les approches de vente en fonction des différents contextes. Appliquer les techniques de présentation et de négociation. Planifier la composition d'une équipe de vente pour répondre aux besoins des différents marchés. Évaluer et corriger la performance des membres de l'équipe de vente.

Contenu : Modèles de vente. Techniques de présentation et de négociation. Prévision et analyse des ventes. Composition et gestion de la force de vente.

MKT3000

Marketing numérique

Objectifs : Comprendre l'impact du marketing numérique sur les autres activités marketing de l'organisation. Identifier et utiliser les multiples canaux de communication numériques en s'appuyant sur les données disponibles. Organiser l'ensemble des outils pour structurer une stratégie de marketing numérique et évaluer sa performance.

Contenu : Stratégie numérique. Expérience utilisateur. Optimisation du site internet. Commerce électronique. Stratégies de référencement et analytique web. Marketing de contenu par courriels, sur les médias sociaux et en vidéo.

MKT3005

Marketing international

Objectifs : Appliquer les concepts de base de marketing aux particularités du marketing international. Adapter les stratégies de segmentation et de mix marketing. Développer un plan de marketing d'expansion à l'international.

Contenu : Environnement international. Stratégies d'expansion à l'international. Stratégies de segmentation, de ciblage et de positionnement. Adaptation du marketing mix aux différents contextes nationaux. Prospection, négociation et organisation de la force de vente. Éthique et considérations légales.

SCO1100

Comptabilité intermédiaire I

Objectifs : Connaître et appliquer les normes comptables pour les entreprises à capital fermé (NCECF) à divers postes des états financiers. Préparer, comprendre et utiliser les états financiers. Développer son jugement professionnel.

Contenu : Normes comptables guidant l'enregistrement et la présentation des données financières aux états financiers incluant les notes. Comptabilité informatisée. Constatation des produits. Normes générales de base de comptabilisation, de mesure et de présentation des postes suivants : encaisse, clients, stocks, immobilisations corporelles et incorporelles, placements à court et à long terme, passifs, capitaux propres des sociétés par action. Provisions, passifs éventuels et gains éventuels. Événements postérieurs à la date du bilan. État des flux de trésorerie. Rapport annuel (incluant le rapport de gestion).

SCO2100

Comptabilité intermédiaire II

Objectifs : Connaître les lignes directrices entourant la mesure, la constatation et la présentation de l'information financière et non financière. Appliquer ces dernières pour divers postes des états financiers selon les normes internationales d'information financière (IFRS) et les normes comptables pour les entreprises à capital fermé (NCECF). Développer son jugement professionnel. Se sensibiliser aux dimensions éthiques entourant les choix comptables. Initier l'étudiant au Manuel de CPA Canada.

Contenu : Créances. Stocks. Agriculture. Immobilisations corporelles. Immeubles de placement. Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations. Opérations non monétaires. Immobilisations incorporelles. Aide publique. Actifs non courants détenus en vue de la vente. Activités abandonnées. Dettes non courantes. Capitaux propres (état et composantes). Résultat global (état, composantes et cumul des autres éléments du résultat global). Secteurs opérationnels. Information financière intermédiaire. Rapport de gestion. Résultat par action.

SCO2200

Comptabilité de gestion

Objectifs : S'initier au comportement des coûts et aux différents systèmes de calculs du coût de revient. Connaître les différentes techniques d'évaluation, de planification, d'analyse et de contrôle des coûts aussi bien dans une entreprise manufacturière que dans d'autres organisations. Approfondir ses connaissances quant aux différents types de marges en contexte de prise de décision à court terme. Comprendre l'utilité des centres de responsabilité et les enjeux liés à leur évaluation.

Contenu : Comptabilité de gestion et son rôle dans la prise de décision. Définition et classification des coûts. État du coût de fabrication. Systèmes de coûts de revient (par lot, en fabrication uniforme et continue, par activités). Répartition des coûts conjoints et des coûts des sections auxiliaires. Méthode des coûts variables et différents types de marges. Analyse coût-volume-bénéfice et prises de décision à court terme. Processus budgétaire, coûts standards et analyse des écarts. Décentralisation, mesures de performances et prix de cession interne.

SOC2311

Environnement social autochtone

Objectifs : S'initier à l'analyse des facteurs et des environnements sociaux, culturels et organisationnels qui caractérisent les Peuples autochtones au Québec et au Canada. Distinguer les principales théories et les stratégies de recherche qui permettent d'analyser la situation des individus, des groupes, des communautés et des Peuples autochtones. Explorer, en regard des théories et des stratégies de recherche abordées, des phénomènes sociaux contemporains. Identifier les pouvoirs formels et informels des communautés et des nations autochtones à l'aide de notions telles que droit autochtone, justice réparatrice, éthique en contexte autochtone, enfance et guérison.

Contenu : Caractéristiques démographiques et socio-économiques des Autochtones au sein des formations sociales québécoise et canadienne; analyse de leurs institutions sociales et politiques, des dynamiques sociales contemporaines, de leurs croyances, de leurs valeurs et de leurs relations à la société globale. Développement social. Stratégies de recherche faisant état des différentes réalités autochtones concernant l'éducation, la santé ainsi que leurs origines par des analyses documentaires et de contenu, étude de cas, analyse statistique, analyse comparative.

SOC2320

Introduction aux cultures et aux langues autochtones

Objectifs : Connaître la diversité et l'héritage des langues et des cultures autochtones. Connaître les principales familles linguistiques et culturelles autochtones au Canada. Identifier les modes de vie traditionnels et contemporains des Autochtones. Analyser les rapports interculturels liés aux identités autochtones. Développer des attitudes d'ouverture et de compréhension à l'égard des différences culturelles. Être conscient de ses propres biais et préjugés.

Contenu : Tradition orale et écriture chez les Peuples autochtones. Contexte actuel des langues et dialectes autochtones et moyens de diffusion. Définition des cultures et des grandes familles linguistiques autochtones au Canada. Diversité et emplacement territorial des langues. Évolution du système orthographique des langues autochtones, de la standardisation et de la notion de parenté linguistique. Vie traditionnelle et contemporaine. Savoirs et valeurs. Apprentissages traditionnels (transmission des savoirs). Rites, cérémonies, spiritualité et religions. Nourriture, chasse, pêche, cueillette et agriculture. Identités autochtones, sentiment d'appartenance et rapports interculturels.