

Maîtrise en gestion des organisations (volet recherche) - 3755

RESPONSABLE :

Doina Muresanu
819 762-0971 poste 2290

SCOLARITÉ :

45 crédits, Deuxième cycle

GRADES :

Maître ès sciences

OBJECTIFS :

L'évolution économique, sociale et culturelle de la société procède par celle des individus et des organisations qui la constituent. La maîtrise en gestion des organisations (volet recherche) a pour objectif de favoriser ce processus en formant des analystes et chercheurs dans ce domaine.

Cinq objectifs plus précis sont visés :

INNOVATION :

Former des intervenants et des chercheurs aptes à promouvoir l'innovation dans le domaine de la gestion des organisations (création d'avantages compétitifs et de valeur par l'implantation réussie de nouvelles idées et pratiques) : utilisation de techniques de créativité et de méthodes de recherche pour générer une grande quantité d'idées (incubation), évaluation de celles-ci par des méthodes favorisant de meilleures décisions (évaluation), allocation des ressources pour les essais visant à assurer l'acceptabilité de l'innovation, sa diffusion et sa mise en place au sein de l'organisation (innovation) et, finalement, alignement des plans, rôles et responsabilités avec les changements.

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL :

Développer des connaissances et des habiletés chez le gestionnaire lui permettant d'aider son organisation à s'adapter à un environnement en constante évolution : processus de consultation et de coaching, diagnostic, gestion du changement, développement des compétences, promotion du bien-être au travail, développement du potentiel humain.

ENTREPRENEURSHIP :

Créer et gérer de nouvelles organisations : évaluer les opportunités d'affaires, réaliser la faisabilité de création d'une organisation, utiliser des leviers financiers, politiques et sociaux pour en favoriser le lancement, adapter les principes de management à des organisations de petite taille où les structures et les rôles sont plus flexibles;

AFFAIRES INTERNATIONALES :

Développer des compétences pour intervenir dans le contexte de la mondialisation des échanges commerciaux et de l'information : environnements légaux et réglementaires, opportunités d'affaires, gestion de la diversité, utilisation des outils et réseaux informatiques;

EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE :

Développer des compétences pour améliorer l'efficacité organisationnelle : développement du leadership, du travail d'équipe, de l'éthique, de la créativité, de la communication, de la pensée stratégique et de la gestion des affaires.

Ce programme d'études est offert en vertu d'une entente entre l'Université du Québec à Chicoutimi et l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue.

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base études universitaires

Être titulaire d'un baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2/4,3 ou l'équivalent;

Posséder les connaissances équivalentes à celles acquises dans un cours de statistique au premier cycle.

Pouvoir lire des textes scientifiques en anglais.

Joindre trois rapports confidentiels à la demande d'admission.

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience d'au moins trois années jugée pertinente (niveau professionnel ou d'encadrement) ;

Posséder les connaissances équivalentes à celles acquises dans un cours de statistique au premier cycle.

Pouvoir lire des textes scientifiques en anglais.

Joindre trois rapports confidentiels à la demande d'admission.

PLAN DE FORMATION :

2MGO706	Méthodes d'analyse des données (3 cr.)
2MGO709	L'entrepreneur et l'entrepreneurship (3 cr.)
2MGO712	L'entreprise et la mondialisation (3 cr.)
2MGO725	Méthodologie de la recherche et de l'intervention (3 cr.)
2MGO728	Innovations organisationnelles (3 cr.)
2MGO740A	Projet de mémoire (1 cr.)
2MGO740B	Projet de mémoire (1 cr.)
2MGO740C	Projet de mémoire (1 cr.)
2RECHER	Mémoire (21 cr.)
	6 crédits optionnels

Cours optionnels

Pour compléter son programme, l'étudiant choisit six crédits parmi les suivants :

2MGO707	Séminaire de spécialisation I (3 cr.)
2MGO708	Séminaire de spécialisation II (3 cr.)
2MGO720	Intervention et développement organisationnel (3 cr.)
2MGO735	Marketing relationnel (3 cr.)
2MGO736	Organisations sociales et développement (3 cr.)

* : Disponible à distance

Règlements pédagogiques :

Le mémoire est une activité terminale : tous les cours doivent avoir été réussis avant de pouvoir s'y inscrire. Le sujet du mémoire doit être approuvé par la direction du programme avant l'inscription.