

Maîtrise en gestion des organisations (volet recherche) - 3755

RESPONSABLE :

Doina Muresanu
819 762-0971 poste 2290

SCOLARITÉ :

45 crédits, Deuxième cycle

GRADES :

Maître ès sciences

OBJECTIFS :

L'évolution économique, sociale et culturelle de la société procède par celle des individus et des organisations qui la constituent. La maîtrise en gestion des organisations (volet recherche) a pour objectif de favoriser ce processus en formant des analystes et chercheurs dans ce domaine.

Cinq objectifs plus précis sont visés :

INNOVATION :

Former des intervenants et des chercheurs aptes à promouvoir l'innovation dans le domaine de la gestion des organisations (création d'avantages compétitifs et de valeur par l'implantation réussie de nouvelles idées et pratiques) : utilisation de techniques de créativité et de méthodes de recherche pour générer une grande quantité d'idées (incubation), évaluation de celles-ci par des méthodes favorisant de meilleures décisions (évaluation), allocation des ressources pour les essais visant à assurer l'acceptabilité de l'innovation, sa diffusion et sa mise en place au sein de l'organisation (innovation) et, finalement, alignement des plans, rôles et responsabilités avec les changements.

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL :

Développer des connaissances et des habiletés chez le gestionnaire lui permettant d'aider son organisation à s'adapter à un environnement en constante évolution : processus de consultation et de coaching, diagnostic, gestion du changement, développement des compétences, promotion du bien-être au travail, développement du potentiel humain.

ENTREPRENEURSHIP :

Créer et gérer de nouvelles organisations : évaluer les opportunités d'affaires, réaliser la faisabilité de création d'une organisation, utiliser des leviers financiers, politiques et sociaux pour en favoriser le lancement, adapter les principes de management à des organisations de petite taille où les structures et les rôles sont plus flexibles;

AFFAIRES INTERNATIONALES :

Développer des compétences pour intervenir dans le contexte de la mondialisation des échanges commerciaux et de l'information : environnements légaux et réglementaires, opportunités d'affaires, gestion de la diversité, utilisation des outils et réseaux informatiques;

EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE :

Développer des compétences pour améliorer l'efficacité organisationnelle : développement du leadership, du travail d'équipe, de l'éthique, de la créativité, de la communication, de la pensée stratégique et de la gestion des affaires.

Ce programme d'études est offert en vertu d'une entente entre l'Université du Québec à Chicoutimi et l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue.

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base études universitaires

Être titulaire d'un baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2/4,3 ou l'équivalent;

Posséder les connaissances équivalentes à celles acquises dans un cours de statistique au premier cycle.

Pouvoir lire des textes scientifiques en anglais.

Joindre trois rapports confidentiels à la demande d'admission.

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience d'au moins trois années jugée pertinente (niveau professionnel ou d'encadrement) ;

Posséder les connaissances équivalentes à celles acquises dans un cours de statistique au premier cycle.

Pouvoir lire des textes scientifiques en anglais.

Joindre trois rapports confidentiels à la demande d'admission.

PLAN DE FORMATION :

2MGO706	Méthodes d'analyse des données (3 cr.)
2MGO709	L'entrepreneur et l'entrepreneurship (3 cr.)
2MGO712	L'entreprise et la mondialisation (3 cr.)
2MGO725	Méthodologie de la recherche et de l'intervention (3 cr.)
2MGO728	Innovations organisationnelles (3 cr.)
2MGO740A	Projet de mémoire (1 cr.)
2MGO740B	Projet de mémoire (1 cr.)
2MGO740C	Projet de mémoire (1 cr.)
2RECHER	Mémoire (21 cr.)
	6 crédits optionnels

Cours optionnels

Pour compléter son programme, l'étudiant choisit six crédits parmi les suivants :

2MGO707	Séminaire de spécialisation I (3 cr.)
2MGO708	Séminaire de spécialisation II (3 cr.)
2MGO720	Intervention et développement organisationnel (3 cr.)
2MGO735	Marketing relationnel (3 cr.)
2MGO736	Organisations sociales et développement (3 cr.)

* : Disponible à distance

Règlements pédagogiques :

Le mémoire est une activité terminale : tous les cours doivent avoir été réussis avant de pouvoir s'y inscrire. Le sujet du mémoire doit être approuvé par la direction du programme avant l'inscription.

2MGO706**Méthodes d'analyse des données**

Objectifs : Rendre apte à structurer ses techniques d'échantillonnage et à maîtriser les méthodes de traitement et d'analyse des données.

Contenu : Révision et approfondissement des méthodes statistiques avancées dans le domaine de la gestion, afin d'améliorer la compréhension, l'analyse et l'évaluation de textes les utilisant. Constitution d'une base de données. Application des modèles statistiques et des analyses statistiques. Développement d'un esprit à la recherche quantitative.

2MGO707**Séminaire de spécialisation I**

Objectifs : Amener à approfondir un aspect particulier de la gestion des organisations ou un domaine d'application spécifique. Cette activité a pour but de développer un champ d'excellence chez l'étudiant.

Contenu : Le contenu variable est fonction des désirs des étudiants et de l'expertise professorale disponible.

2MGO708**Séminaire de spécialisation II**

Objectifs : Amener à approfondir un aspect particulier de la gestion des organisations ou un domaine d'application spécifique. Cette activité a pour but de développer un champ d'excellence chez l'étudiant.

Contenu : Le contenu variable est fonction des désirs des étudiants et de l'expertise professorale disponible.

2MGO709**L'entrepreneur et l'entrepreneurship**

Objectifs : Comprendre le rôle et l'importance de la PME dans l'économie. Permettre de mieux comprendre les caractéristiques personnelles et psychologiques de l'entrepreneur. Approfondir les connaissances concernant la démarche de création d'entreprise et le plan d'affaires.

Contenu : Phénomène de création d'entreprise, rôle et caractéristiques de l'entrepreneur. Test de Gasse. Modèles de création et de lancement d'entreprises. Analyse comparative des différents plans d'affaires disponibles. Concepts d'incubation et d'essaimage d'entreprises. Organisme d'aide à la création d'entreprises.

2MGO712**L'entreprise et la mondialisation**

Objectifs : Rendre compte des caractéristiques du processus de mondialisation et de son impact au niveau de la répartition des activités et des circuits des échanges; identifier les nouvelles exigences en matière de compétitivité internationale et d'adaptation des entreprises à la libération des échanges; définir les leviers qu'offre la mondialisation à l'expansion des entreprises et les

contraintes qui entourent l'accessibilité aux marchés mondiaux.

Contenu : La structure, le mode de fonctionnement et les règles du système mondial des échanges. La concentration des marchés et les exigences de la spécialisation des entreprises. Les nouveaux critères de concurrence et de localisation des firmes multinationales. La mobilité des biens, des services et des ressources productives internationales. Les « blocs » économiques et les zones de libre-échange. L'Organisation mondiale du commerce, le Fonds monétaire international et la Banque mondiale.

2MGO720**Intervention et développement organisationnel**

Objectifs : Acquérir les connaissances et développer les habiletés nécessaires pour agir comme consultant interne ou externe en développement organisationnel; développer la capacité d'introduire efficacement des changements dans l'entreprise.

Contenu : Théories et approches au changement. Besoin de changement et diagnostic. Changement et renouvellement de la culture organisationnelle. Les stratégies, les processus et les étapes du changement organisationnel. L'agent de changement et la consultation. Rôles, qualités et difficultés du consultant. Les aspects politiques et éthiques de la consultation. Les approches et les principales problématiques de la consultation. L'expertise et la facilitation. Le processus de consultation, du contact initial à la terminaison de la relation. Appel d'offres, offres de services et réalisation de mandats. Les éléments constitutifs du diagnostic organisationnel. Analyse et suivi d'une intervention en entreprise.

2MGO725**Méthodologie de la recherche et de l'intervention**

Objectifs : Familiariser les étudiants avec les approches scientifiques et méthodologiques utilisées en recherche ou intervention dans le domaine de la gestion des organisations. Au terme du cours, les étudiants seront en mesure de structurer un projet de recherche ou d'intervention et d'utiliser l'approche et les instruments méthodologiques requis à la réalisation d'une recherche appliquée à une problématique en gestion. Fournir la base méthodologique nécessaire à la réalisation d'un projet de recherche ou d'intervention de la question de recherche ou du diagnostic jusqu'à la rédaction d'un mémoire ou d'un essai.

Contenu : Théories, stratégies et méthodes de recherche et de recherche-action. La recherche qualitative et la recherche quantitative. Le processus de recherche et de recherche-action en gestion : définition de la problématique managériale, élaboration du cadre conceptuel, formulation du problème, choix de la méthodologie, la mesure (fiabilité et validité), analyse et interprétation des résultats, limites et perspectives pour les

recherches futures, conclusion et recommandations. Les méthodes empiriques de terrain et les études cliniques.

2MGO728**Innovations organisationnelles**

Objectifs : Familiariser les étudiants avec les connaissances scientifiques, les approches d'analyse et de modélisation de l'organisation. Au terme du cours, les étudiants seront en mesure de mettre en œuvre des innovations, de concevoir des structures organisationnelles efficaces, et d'utiliser les méthodes d'optimisation touchant l'organisation du travail afin d'optimiser la performance. Introduction à la gestion du travail et des organisations; analyse des structures organisationnelles et de l'organisation du travail.

Contenu : Étude mesure de la productivité; méthodes d'optimisation de la performance; place et importance de l'organisation du travail; modélisation de la relation entre organisation du travail et productivité; étude des modèles de design d'organisation; l'organisation scientifique du travail; l'organisation flexible du travail; le management de la qualité, l'approche Kaizen; le Lean Management; l'organisation du travail selon le système Shingo; le Toyota Production System; les principes et les outils du Lean Management (Le Kanban, la technique des 5S, le système SMED, le Poka Yoke, etc.); l'organisation du travail par projet, le Knowledge Management et l'organisation apprenante; Méthodologie d'implantation des innovations; analyse de nouvelles thématiques en fonction de l'évolution des connaissances dans le domaine de l'organisation du travail et de la transformation des pratiques de gestion.

2MGO735**Marketing relationnel**

Objectifs : Développement de la capacité à utiliser et à mesurer les résultats d'une stratégie d'affaires fondée sur le marketing relationnel et les communications interactives. Analyse des aspects de la communication marketing notamment au niveau du marketing relationnel, marketing et les réseaux sociaux et de la vente à distance. Les services et le commerce de détail en ligne. Comportement du consommateur. Analyse critique des changements et de l'impact sur le consommateur.

Contenu : Le marketing interactif, B2C, B2B. Le marketing relationnel et les enjeux, économiques, légaux et la notion de responsabilité. La notion de veille technologique et intelligence d'affaires. Le marketing et les réseaux sociaux. Les applications mobiles. Les notions relatives aux moteurs de recherche et le référencement.

2MGO736**Organisations sociales et développement**

Objectifs : Favoriser la mise en œuvre d'initiatives de développement social pour animer, mobiliser et développer des

projets et des organisations d'économie sociale.

Contenu : Études de projets locaux, régionaux, québécois, canadiens et internationaux de développement social : cadre institutionnel, entrepreneurship citoyen, financement, réseaux, bénévolat. Étapes de mise en place. Gestion de la diversité. Développement endogène, partenariat, action communautaire. Développement d'un projet.

2MGO740A**Projet de mémoire**

Objectifs : Permettre à l'étudiant de préciser le problème étudié et établir d'une façon définitive l'état de la question, compléter la recherche bibliographique, dégager un cadre théorique et situer le problème étudié dans ce cadre théorique.

Contenu : Activité de recherche réalisée sous la direction du directeur ou du codirecteur de la recherche. Une présentation orale auprès des étudiants inscrits à l'activité et des directeurs de recherche fait état des démarches et des choix effectués.

2MGO740B**Projet de mémoire**

Objectifs : Permettre à l'étudiant de décrire l'approche méthodologique et les méthodes de cueillette des données.

Contenu : Activité de recherche individuelle réalisée sous la direction du directeur ou du codirecteur de la recherche. Une présentation orale auprès des étudiants inscrits à l'activité et des directeurs de recherche fait état des démarches et des choix effectués.

2MGO740C**Projet de mémoire**

Objectifs : Réaliser la collecte de données et en dégager les principales tendances.

Contenu : Activité de recherche individuelle réalisée sous la direction du directeur ou du codirecteur de la recherche. Une présentation orale auprès des étudiants inscrits à l'activité et des directeurs de recherche fait état des démarches et des choix effectués. La direction du programme est responsable de l'organisation, avec les directeurs de recherche, des rencontres de présentation.

2RECHER**Mémoire**

Objectifs : Procurer à l'étudiant l'occasion de se prendre en main définitivement, d'approfondir et de concrétiser les connaissances et les méthodes de travail qu'il aura acquises. Développer une maîtrise des diverses étapes de la recherche-action et de l'intervention en milieu organisationnel. Réfléchir de façon critique sur la gestion des organisations et sur la création d'entreprises.

Contenu : Le mémoire de recherche constitue l'élément central des activités

Description des cours

d'apprentissage de la maîtrise en gestion des organisations. Il comprend un rapport d'intervention et une réflexion d'ordre méthodologique et théorique décrivant : la méthode, la démarche et les outils utilisés pour structurer la situation problématique ainsi que l'apprentissage acquis par cette expérience et les leçons à tirer du point de vue théorique, méthodologique et conceptuel.