
Microprogramme de 1er cycle en marketing - 9206

RESPONSABLES :

Louis Bélisle
819 762-0971 poste 2287

Julie-Andrée Girard
819 762-0971 poste 2219

SCOLARITÉ :

12 crédits, Premier cycle

OBJECTIFS :

Le microprogramme en marketing vise à permettre à l'étudiant d'acquérir des connaissances en marketing et de développer ses compétences dans les différents domaines de la discipline afin de pouvoir les appliquer en entreprise. L'étudiant pourra comprendre la contribution des activités de marketing au développement des organisations en s'initiant à ses différentes fonctions.

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base collégiale

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Base expérience

Être âgé d'au moins 21 ans et posséder des connaissances appropriées et une expérience jugée pertinente, soit avoir occupé un emploi pour l'équivalent d'une année à temps complet.

PLAN DE FORMATION :

Cours obligatoires

MKT1000	Marketing (3 cr.) *
	9 crédits optionnels

Cours optionnels

L'étudiant choisit 9 crédits parmi les suivants :

MKT2000	Recherche marketing et comportement du consommateur (3 cr.) (MKT1000) *
MKT2005	Communication marketing (3 cr.) (MKT1000) *
MKT2010	Ventes et gestion des ventes (3 cr.) (MKT1000) *
MKT3000	Marketing numérique (3 cr.) (MKT1000) *
MKT3005	Marketing international (3 cr.) (MKT1000) *

* : Disponible à distance

Règlements pédagogiques :

Pour la reconnaissance des acquis, certaines exigences doivent être respectées et elles sont présentées dans le document suivant :
<https://www.uqat.ca/telechargements/etudes/lignes-directrices-module-gestion.pdf>.