

Mineure en gestion des entreprises - 8548

RESPONSABLES :

Louis Bélisle
819 762-0971 poste 2287

Julie-Andrée Girard
819 762-0971 poste 2219

SCOLARITÉ :

30 crédits, Premier cycle

OBJECTIFS :

Ce programme permettra à l'étudiant d'acquérir les outils et les connaissances lui permettant de contribuer et même de lancer des projets d'entreprises en tenant compte des spécificités de l'environnement géographique, politique et culturel de sa communauté/région ainsi que des ressources humaines et financières disponibles.

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base études universitaires

Pour compléter la mineure en gestion des entreprises, il faut déjà être admis au baccalauréat en administration des affaires avec majeure en gestion des ressources humaines à l'UQAT.

PLAN DE FORMATION :

Session 1

15 crédits de la majeure en gestion des ressources humaines

Session 2

15 crédits de la majeure en gestion des ressources humaines

Session 3

6 crédits de la majeure en gestion des ressources humaines

ADM2020 Gestion des technologies de l'information (3 cr.) *
JUR2100 Droit du travail (3 cr.) *
3 crédits optionnels au choix

Session 4

12 crédits de la majeure en gestion des ressources humaines
3 crédits optionnels au choix

Session 5

6 crédits de la majeure en gestion des ressources humaines

ADM3205 Initiation à la gestion de projet (3 cr.) *
ADM3900 Management stratégique (3 cr.) (ADM1500) *
3 crédits optionnels au choix

Session 6

6 crédits de la majeure en gestion des ressources humaines
ADM3600 Plan d'affaires, entrepreneuriat et développement régional (3 cr.) *
GRH3300 Gestion de la santé et de la sécurité au travail (3 cr.) *
3 crédits optionnels au choix

Cours optionnels

Général

ADM2400 Gestion des opérations (3 cr.) (MAT1115) *
ADM3700 Éthique, responsabilité sociale et gouvernance (3 cr.) (ADM1000) *
ADM3800 Ressources naturelles et développement durable (3 cr.) *
SCO2200 Comptabilité de gestion (3 cr.) (SCO1000) *
SOC2311 Environnement social autochtone (3 cr.) *

Finance et fiscalité

FIN2000 Gestion financière II (3 cr.) (FIN1000) *
FIN2005 Valeurs mobilières et gestion de portefeuilles (3 cr.) (FIN1000) *
FIN2100 Assurances (3 cr.)
FIN3000 Gestion financière internationale (3 cr.) (FIN2000) *
FIN3100 Planification financière personnelle et retraite (3 cr.) (FIN1000 et FIS2000) *
FIN3105 Planification successorale (3 cr.) (FIS3000) *
FIS2000 Fiscalité fondamentale (3 cr.) (SCO1000 et JUR1000) *
FIS3000 Fiscalité avancée (3 cr.) (FIS2000) *

Intelligence d'affaires

IAF2000 Statistiques avancées et outils d'analyse de données (3 cr.) (MAT1115) *

IAF2005 Intelligence d'affaires (3 cr.) (ADM2020) *
IAF2010 Bases de données en affaires (3 cr.) (IAF2000) *
IAF3000 Analytique d'affaires (3 cr.)

Marketing

MKT2000 Recherche marketing et comportement du consommateur (3 cr.) (MKT1000) *
MKT2005 Communication marketing (3 cr.) (MKT1000) *
MKT2010 Ventes et gestion des ventes (3 cr.) (MKT1000) *
MKT3000 Marketing numérique (3 cr.) (MKT1000) *
MKT3005 Marketing international (3 cr.) (MKT1000) *

* : Disponible à distance

Règlements pédagogiques :

Pour s'inscrire au cours ADM3600, l'étudiant doit avoir réussi au moins 45 crédits en gestion.

Pour la reconnaissance des acquis, certaines exigences doivent être respectées et elles sont présentées dans le document suivant :
<https://www.uqat.ca/telechargements/etudes/lignes-directrices-module-gestion.pdf>.

ADM2020**Gestion des technologies de l'information**

Objectifs : Se préparer à la gestion des systèmes d'information dans une perspective d'évolution technologique continue. Être en mesure d'identifier et modéliser les processus d'affaires. Acquérir des connaissances de base sur les systèmes informatisés d'aide à la décision. Comprendre les systèmes d'information. Résoudre les problématiques associées à la gestion de l'intégration des systèmes.

Contenu : L'entreprise, les processus d'affaires et les systèmes d'information. Modélisation des processus d'affaires, des systèmes d'information et des données. Modélisation et implantation de la logique décisionnelle de l'entreprise. Systèmes d'information fonctionnels et intégration des fonctions de l'entreprise. Implantation, suivi et contrôle des systèmes d'information adaptés aux besoins et à la capacité de l'entreprise. Tendances et évolution des systèmes d'information. Sécurité des systèmes et protection des données. L'éthique appliquée à la gestion des systèmes d'information.

ADM2400**Gestion des opérations**

Objectifs : Définir et situer la fonction production dans le processus décisionnel de l'entreprise. Évaluer l'importance des décisions relatives aux opérations dans différents types d'organisation. S'initier à l'utilisation de différentes techniques de planification, d'organisation et de contrôle relatives à la gestion des opérations

Contenu : Place de la gestion des opérations et de la production dans l'entreprise manufacturière et de services. Capacité de production. Localisation des opérations. Systèmes de production et aménagement des installations. Prévion de la demande. Planification globale et besoins-matières pour les opérations. Gestion des stocks. Ordonnement des tâches et du personnel. Gestion de la qualité. Introduction à la gestion de projet.

ADM3205**Initiation à la gestion de projet**

Objectifs : S'initier au domaine de la gestion de projet et acquérir les principales connaissances nécessaires dans l'analyse de faisabilité d'un projet, sa planification et son suivi.

Contenu : Processus général de conception (cadre logique), planification, gestion et particularités de la gestion de projet : fondements conceptuels en gestion, notions de faisabilité, contexte organisationnel et stratégique de la gestion de projet. Gérance et équipe de projet : rôles et responsabilités. Cycle de vie d'un projet. Planification, contrôle et techniques utiles en gestion de projet (méthode CPM, réseaux PERT et diagramme GANTT). Suivi et évaluation des projets. Utilisation de Microsoft Project. Acceptabilité sociale des projets.

ADM3600**Plan d'affaires, entrepreneuriat et développement régional (0 crédits du programme doivent être réussis)**

Objectifs : Se familiariser avec les différentes théories du développement local et régional. Comprendre et analyser la place de l'entrepreneuriat dans le développement économique local. Situer le processus de démarrage et démarrage d'entreprises dans celui du développement économique local. Comprendre les caractéristiques distinctives des entrepreneurs. Initier et développer une opportunité d'affaires. Identifier et analyser les éléments pertinents à intégrer dans un plan d'affaires. Explorer les modes alternatifs de démarrage d'entreprises.

Contenu : Potentiels, perspectives et limites du développement local et régional. Phénomène du développement régional du point de vue de diverses disciplines. Politiques de développement local et régional. Entrepreneuriat et développement régional. Diverses formes d'entrepreneuriat. L'entrepreneur et ses caractéristiques distinctives. Plan d'affaires. Modes alternatifs de démarrage d'entreprises. Développement, évaluation et choix d'un concept. Opportunités et études de marché. Faisabilité technique, environnementale, organisationnelle et financière.

ADM3700**Éthique, responsabilité sociale et gouvernance**

Objectifs : Se sensibiliser à l'importance des rôles des gestionnaires dans la gestion éthique et socialement responsable des organisations. Réfléchir de manière critique à des enjeux éthiques et de responsabilité sociale propres à son champ d'expertise. Acquérir des habilités propres à la gestion de la dimension éthique et de responsabilité sociale des organisations. Se sensibiliser aux particularités de l'organisation comme système social et aux liens entre ses parties prenantes. Comprendre la portée des décisions prises par les conseils d'administration et l'importance d'une gouvernance éthique et responsable des organisations.

Contenu : Éthique organisationnelle et responsabilité sociale : fondements et caractéristiques. Démarche d'intervention éthique. Responsabilité sociale et gestion des organisations : modèles d'analyse et de mise en place d'instruments de la responsabilité sociale des organisations. Acceptabilité sociale des projets organisationnels. Théorie de l'agence et le problème de l'asymétrie de l'information. Conseil d'administration (rôles et pouvoirs). Pouvoirs et devoirs de l'assemblée des propriétaires, actionnaires ou membres d'une organisation. Critères et les principes d'une bonne gouvernance.

ADM3800**Ressources naturelles et développement durable**

Objectifs : Se familiariser au

macroenvironnement du secteur des ressources naturelles et des tendances dans l'offre et la demande des matières premières. Connaître les théories, les enjeux et les règles qui régissent la mise en valeur des ressources naturelles et la protection de l'environnement. Se sensibiliser au concept du développement durable et aux réalités autochtones dans un contexte d'exploitation des ressources naturelles.

Contenu : Enjeux économiques et politiques liés à l'exploitation des ressources naturelles. Gestion optimale des ressources renouvelables et non renouvelables. Types de propriété et leurs impacts sur l'exploitation d'une ressource. Redevances et développement économique. Particularités managériales des entreprises opérant dans le secteur des ressources naturelles. Impacts écologiques (externalités) liés à l'exploitation des ressources naturelles. Économie de l'environnement, enjeux contemporains et intervention des états. Territoire, ententes et collaboration avec les Autochtones dans la gestion des ressources. Développements technologiques : retombées et effets sur l'environnement. Développement durable et gestion verte : l'entreprise, l'état et la société.

ADM3900**Management stratégique**

Objectifs : Intégrer les concepts des différentes disciplines en gestion tout en reconnaissant leur interdépendance. Développer des capacités d'analyse et de synthèse et favoriser la prise de décision en fonction d'une vision stratégique. Utiliser les connaissances et les aptitudes acquises préalablement pour poser un diagnostic stratégique et formuler des recommandations stratégiques.

Contenu : Processus du management stratégique. Intention stratégique. Vision, mission, valeurs et objectifs stratégiques. Analyse de la situation interne et externe de l'entreprise. Stratégies d'affaires, directrice, internationale et d'innovation. Modalités de croissance externe. Implantation, évaluation et contrôle des stratégies proposées.

FIN2000**Gestion financière II**

Objectifs : Approfondir ses connaissances en analyse financière et en évaluation de projets. Se sensibiliser aux implications relatives aux choix des projets d'investissement et aux modes de financement. Effectuer une synthèse des connaissances acquises en finance à partir de cas pratiques. Être au fait de l'actualité économique et financière, tant sur la scène nationale qu'internationale.

Contenu : Investissements en contexte de certitude et d'incertitude. Choix relatifs des investissements. Évaluation de projets dans un contexte national. Évaluation d'entreprises. Relation risque / rendement. Coût du capital. Structure du capital. Politiques de dividendes. Programmes d'aide aux PME. Modes de

financement des PME et des grandes entreprises.

FIN2005**Valeurs mobilières et gestion de portefeuilles**

Objectifs : S'initier aux mécanismes et au fonctionnement des marchés des valeurs mobilières nationaux et internationaux. Évaluer l'importance de l'environnement économique sur la valeur des titres. Se familiariser aux divers titres transigés sur les marchés et aux principaux intervenants de ces marchés. Connaître les outils nécessaires à l'analyse de titres financiers et à la sélection d'un portefeuille approprié à chaque investisseur. Développer son esprit critique face aux forces du marché.

Contenu : Contexte économique général et politique monétaire. Marchés financiers et principaux intervenants. Sources d'information. Description, évaluation et analyse de titres tels que les actions ordinaires, actions privilégiées, obligations, titres convertibles, bons et droits de souscription, options, contrats à terme et autres actifs financiers. Fonds de placement. Produits indicels. Innovations financières. Théorie de gestion de portefeuilles. Relation risque / rendement.

FIN2100**Assurances**

Objectifs : Se familiariser avec le concept et les types d'assurances (vie, maladie, biens, etc.). Développer ses connaissances quant aux éléments clés de la planification financière des particuliers en matière d'assurances de personnes. S'initier aux règles déontologiques et aux caractéristiques techniques des produits d'assurance offerts sur le marché. Identifier et évaluer les besoins réels d'assurances de personnes d'un individu. Analyser les produits d'assurances disponibles sur le marché dans le but de préparer des recommandations de couverture appropriées. Se familiariser avec les intervenants de l'industrie en assurance de personnes.

Contenu : Principe fondamentaux de l'assurance. Types d'assurances. Finances des particuliers et cycle de vie. Industrie de l'assurance de personnes. Produits d'assurance vie. Contrat d'assurance vie. Analyse et planification des besoins financiers d'un client en terme d'assurances de personnes.

FIN3000**Gestion financière internationale**

Objectifs : Acquérir des connaissances sur la gestion financière dans un contexte international. Se sensibiliser à l'importance de la dimension internationale dans les stratégies d'investissement et de financement des entreprises. Se familiariser au fonctionnement du système monétaire international, du marché des changes et aux mécanismes de gestion du risque de change.

Description des cours

Contenu : Système monétaire international. Marché des changes. Déterminants du taux de change. Exposition au risque de change. Produits dérivés du marché des changes. Techniques de couverture contre le risque de change. Financement de l'entreprise multinationale. Décisions d'investissement à l'international.

FIN3100

Planification financière personnelle et retraite

Objectifs : Se familiariser avec les divers aspects de la planification financière personnelle. S'initier à la planification des stratégies financières. Acquérir les connaissances nécessaires à la réalisation des objectifs de retraite d'un particulier.

Contenu : Milieu institutionnel financier québécois et canadien. Environnement économique, taux d'intérêt, taux d'inflation, pouvoir d'achat. Gestion budgétaire et la gestion du crédit. Produits financiers. Planification fiscale. Assurances. Financement des études. Besoins financiers. Différents régimes de retraite. Planification de la retraite.

FIN3105

Planification successorale

Objectifs : Acquérir des connaissances sur les aspects financiers, fiscaux et légaux de la planification successorale dans le contexte d'une planification financière personnelle intégrée. Se sensibiliser à l'importance d'incorporer la notion de succession à toutes les étapes de la vie d'un individu ou d'un couple.

Contenu : Objectifs successoraux du client. Planification successorale lors du vivant du client. Planification successorale au décès du client. Transferts entre vifs. Dons planifiés. Transmission des biens au décès. Conséquences fiscales au décès. Environnement juridique de la planification successorale. Testaments. Fiducies. Transmission d'entreprise. Convention entre actionnaires.

FIS2000

Fiscalité fondamentale

Objectifs : Développer son esprit d'analyse. Développer son jugement professionnel et se sensibiliser aux dimensions éthiques entourant les choix fiscaux. Connaître de façon détaillée la majorité des mesures fiscales s'appliquant aux particuliers et être en mesure de les appliquer adéquatement à des situations courantes. Solutionner certains problèmes concrets relevant de la fiscalité des particuliers. S'initier à la planification fiscale et financière personnelle.

Contenu : Historique et structure de la loi de l'impôt. Personnes assujetties. Revenu net. Revenu tiré d'une charge ou d'un emploi. Revenu tiré d'un bien. Revenu tiré d'une entreprise. Autres revenus et autres déductions. Introduction aux notions de gain et perte en capital. Déduction pour amortissement. Détermination du revenu imposable. Calcul de l'impôt d'un particulier. Déclaration de revenus.

Différents régimes différés de revenu. Planification fiscale et financière personnelle.

FIS3000

Fiscalité avancée

Objectifs : Développer son esprit d'analyse, son jugement professionnel et se sensibiliser aux dimensions éthiques entourant les choix fiscaux. Connaître et appliquer les règles fiscales avancées au sujet des dispositions réelles et réputées (gain en capital, dons, décès, non-résident). Solutionner certains problèmes concrets relevant de la fiscalité des sociétés. Analyser les diverses questions fiscales en lien avec les actionnaires et les sociétés par actions.

Contenu : Mécanismes de législation. Résidence fiscale. Gain ou perte en capital (notions avancées). Dons. Règles d'attribution. Décès. Fiducies. Non-résidents. Sociétés de personnes. Imposition des sociétés (notions avancées). Principe d'intégration. Relations entre les sociétés. Taxes à la consommation fédérales et provinciales. Revue des différentes modifications amenées par les budgets provincial et fédéral. Autres sujets d'actualité. Particularités des PME. Planification fiscale.

GRH3300

Gestion de la santé et de la sécurité au travail

Objectifs : Se sensibiliser à l'ensemble de la législation et de son évolution concernant la santé et sécurité au travail. Développer un sens critique face aux facteurs de risque ainsi qu'aux problèmes socioéconomiques des lésions professionnelles dans une entreprise. Se familiariser avec la gestion de la santé et sécurité au travail (programmes, politiques, système, structure et organisation). Se familiariser avec les principales notions et pratiques de prévention, d'indemnisation et de réadaptation.

Contenu : Historique des lois en matière de santé et sécurité au travail. Gouvernements et législation. Hygiène en milieu de travail. Programme de prévention en santé et sécurité au travail. Aspects économiques de la santé et sécurité au travail. Principales instances de participation et de décision. Spécialistes en prévention (ergonome, psychologue industriel, toxicologue, hygiéniste industriel). Système d'information sur les matières dangereuses utilisées au travail. Règlement sur la santé et la sécurité du travail. Système de gestion de la santé et de la sécurité du travail. Imputation et cotisation. Différentes mesures de réadaptation.

IAF2000

Statistiques avancées et outils d'analyse de données

Objectifs : Utiliser des méthodes statistiques, mathématiques et numériques propres aux sciences des données. Approfondir les tableaux traditionnels. Tirer profit de logiciels

statistiques avancés. Comprendre les fondements de la programmation informatique. Décrire les étapes clés dans le développement d'une application informatique. Prendre contact avec la structure et le fonctionnement des bases de données.

Contenu : Introduction aux bases de données structurées. Initiation à la programmation informatique. Langages de programmation. Initiation à R. Optimisation numérique. Théorie des graphes. Régressions linéaires et logistiques. Séries chronologiques. Analyses de variance. Programmation linéaire et algorithmie. Éléments de mathématiques discrètes. Utilisation avancée des tableaux (statistiques avancées, tableaux croisés dynamiques, filtres, macros, etc.).

IAF2005

Intelligence d'affaires

Objectifs : Effectuer un panorama complet des principes et concepts liés à l'intelligence d'affaires. Comprendre la structure des données en entreprise. Appliquer des méthodes d'extraction et d'importation de données. Inférer et catégoriser les besoins des utilisateurs de l'information. Produire des analyses et des modélisations. Communiquer de l'information pour une prise de décisions de qualité. Comprendre ce qui caractérise une information de qualité (pertinence, facilité d'utilisation, intégrité et actualité). Explorer des méthodes plus avancées en intelligence d'affaires.

Contenu : Fondements de l'analytique de données. Utilisation optimale des tableaux traditionnels. Logiciels d'intelligence d'affaires (Power BI). Bases en extraction, transformation et chargement de données. Introduction à la détection d'anomalies. Survol de méthodes avancées en intelligence d'affaires (apprentissage automatique, intelligence artificielle, données massives, exploration de données, etc.). Tableaux de bord et visualisation de données. Évaluation de la qualité et de l'utilité de l'information recueillie et produite. Préparation et présentation de rapports synthèses.

IAF2010

Bases de données en affaires

Objectifs : Identifier les éléments matériels nécessaires à l'extraction, à la conservation et à l'utilisation de données. Comprendre et concevoir l'architecture de bases de données relationnelles. Extraire, transformer et charger des données ("ETL"). Construire des requêtes SQL évoluées. Se familiariser avec des méthodes évoluées d'acquisition et de gestion de données.

Contenu : Acquisition de données. Architecture des bases de données. Création de bases de données structurées et relationnelles. Préparation de données (nettoyage, détection d'anomalies et simplification). Méthodes de mise en disponibilité des données. Requêtes SQL dans divers environnements logiciels. Gestion de bases de données. Données géolocalisées. Données non structurées. Extraction de données Web. Concepts

de base en données massives. Éléments d'informatique pour la gestion de données. Sécurité des données. Introduction à des éléments avancés : Python, NoSQL et OLAP. Structures des entrepôts de données. Évaluation des infrastructures de données en entreprise.

IAF3000

Analytique d'affaires

Objectifs : Utiliser des méthodes d'analyse descriptives, prédictives et prescriptives avancées. Identifier les variables centrales aux décisions d'une organisation. Représenter graphiquement les données de manière optimale afin de répondre aux objectifs organisationnels et de maximiser l'impact du message à véhiculer. Automatiser la cueillette d'information, l'entreposage de données, le développement de modèles et la production de rapports. Comprendre les avantages et les inconvénients des modèles utilisés en fonction du problème étudié.

Contenu : Simulation. Réseaux neuronaux. Composante principale. Arbres de décision. Forêts d'arbres décisionnels. Équations simultanées. Modèles non-linéaires. Partitionnement de données. Séries chronologiques avancées. Algorithmie. Apprentissage dirigé et autonome. Forage de données. Intégration des méthodes d'analyse. Introduction aux communications graphiques. Visualisations et tableau de bord. Automatisation de production de rapports. Détection avancée d'anomalies. Limites des modèles quantitatifs.

JUR2100

Droit du travail

Objectifs : Se familiariser aux lois applicables au droit du travail.

Contenu : Droits et lois applicables aux entreprises de compétences canadienne et québécoise. Chartes des droits et libertés. Code civil du Québec : contrat individuel de travail, forme, durée, obligations des parties, recours fondés sur le contrat de travail. Entrepreneur dépendant et indépendant. Loi sur les normes du travail. Loi sur la santé et la sécurité du travail. Loi sur les accidents du travail et les maladies professionnelles. Codes du travail.

MKT2000

Recherche marketing et comportement du consommateur

Objectifs : Formuler un problème de recherche marketing. Analyser et interpréter des données primaires et secondaires. Identifier les caractéristiques des différentes méthodes de recherche. Construire et tester des instruments de mesure. Se familiariser avec l'échantillonnage. Analyser et communiquer des résultats de recherche marketing. Distinguer les principales influences internes et externes du comportement du consommateur.

Contenu : Processus de recherche marketing. Problème de recherche

marketing. Données primaires et secondaires. Recherche qualitative et recherche quantitative. Méthodologies de recherche marketing et d'échantillonnage. Processus de décision et satisfaction. Attitude, personnalité, valeurs et style de vie. Perception et apprentissage. Influences situationnelles, sociales et culturelles.

MKT2005

Communication marketing

Objectifs : Comprendre l'importance de coordonner toutes les activités de communication marketing. Utiliser les outils de création publicitaire. Comparer les fonctions des différents médias. Réaliser un plan de communication d'une organisation, d'une marque ou d'un produit (ou service).

Contenu : Principes de la communication marketing intégrée. Idéation et création publicitaire. Stratégies et tactiques de communication dans les différents médias. Recherche publicitaire et contrôle de campagne. Éthique en communication marketing.

MKT2010

Ventes et gestion des ventes

Objectifs : Reconnaître les approches de vente en fonction des différents contextes. Appliquer les techniques de présentation et de négociation. Planifier la composition d'une équipe de vente pour répondre aux besoins des différents marchés. Évaluer et corriger la performance des membres de l'équipe de vente.

Contenu : Modèles de vente. Techniques de présentation et de négociation. Préviation et analyse des ventes. Composition et gestion de la force de vente.

MKT3000

Marketing numérique

Objectifs : Comprendre l'impact du marketing numérique sur les autres activités marketing de l'organisation. Identifier et utiliser les multiples canaux de communication numériques en s'appuyant sur les données disponibles. Organiser l'ensemble des outils pour structurer une stratégie de marketing numérique et évaluer sa performance.

Contenu : Stratégie numérique. Expérience utilisateur. Optimisation du site internet. Commerce électronique. Stratégies de référencement et analytique web. Marketing de contenu par courriels, sur les médias sociaux et en vidéo.

MKT3005

Marketing international

Objectifs : Appliquer les concepts de base de marketing aux particularités du marketing international. Adapter les stratégies de segmentation et de mix marketing. Développer un plan de marketing d'expansion à l'international.

Contenu : Environnement international. Stratégies d'expansion à l'international. Stratégies de segmentation, de ciblage

et de positionnement. Adaptation du marketing mix aux différents contextes nationaux. Prospection, négociation et organisation de la force de vente. Éthique et considérations légales.

SCO2200

Comptabilité de gestion

Objectifs : S'initier au comportement des coûts et aux différents systèmes de calculs du coût de revient. Connaître les différentes techniques d'évaluation, de planification, d'analyse et de contrôle des coûts aussi bien dans une entreprise manufacturière que dans d'autres organisations. Approfondir ses connaissances quant aux différents types de marges en contexte de prise de décision à court terme. Comprendre l'utilité des centres de responsabilité et les enjeux liés à leur évaluation.

Contenu : Comptabilité de gestion et son rôle dans la prise de décision. Définition et classification des coûts. État du coût de fabrication. Systèmes de coûts de revient (par lot, en fabrication uniforme et continue, par activités). Répartition des coûts conjoints et des coûts des sections auxiliaires. Méthode des coûts variables et différents types de marges. Analyse coût-volume-bénéfice et prises de décision à court terme. Processus budgétaire, coûts standards et analyse des écarts. Décentralisation, mesures de performances et prix de cession interne.

SOC2311

Environnement social autochtone

Objectifs : S'initier à l'analyse des facteurs et des environnements sociaux, culturels et organisationnels qui caractérisent les Peuples autochtones au Québec et au Canada. Distinguer les principales théories et les stratégies de recherche qui permettent d'analyser la situation des individus, des groupes, des communautés et des Peuples autochtones. Explorer, en regard des théories et des stratégies de recherche abordées, des phénomènes sociaux contemporains. Identifier les pouvoirs formels et informels des communautés et des nations autochtones à l'aide de notions telles que droit autochtone, justice réparatrice, éthique en contexte autochtone, enfance et guérison.

Contenu : Caractéristiques démographiques et socio-économiques des Autochtones au sein des formations sociales québécoise et canadienne; analyse de leurs institutions sociales et politiques, des dynamiques sociales contemporaines, de leurs croyances, de leurs valeurs et de leurs relations à la société globale. Développement social. Stratégies de recherche faisant état des différentes réalités autochtones concernant l'éducation, la santé ainsi que leurs origines par des analyses documentaires et de contenu, étude de cas, analyse statistique, analyse comparative.