

Certificat en gestion des entreprises - 4521

RESPONSABLES :

Bryan Boudreau-Trudel
819 762-0971 poste 2634

François-Michel Denommé
819 762-0971 poste 2289

SCOLARITÉ :

30 crédits, Premier cycle

OBJECTIFS :

Ce programme permettra à l'étudiant d'acquérir les outils et les connaissances lui permettant de contribuer à et même de lancer des projets d'entreprises en tenant compte des spécificités de l'environnement géographique, politique et culturel de sa communauté/région ainsi que des ressources humaines et financières disponibles.

Selon le bloc de cours optionnels choisi, l'étudiant pourra également explorer des pistes de développement adaptées à sa communauté/région et entreprendre une réflexion sur l'importance du leadership et de l'éthique pour une saine gestion de ce développement.

Le certificat en gestion des entreprises a comme objectif administratif de permettre à l'étudiant l'obtention d'un grade de bachelier en administration. Pour obtenir un tel grade, il faut avoir réussi 3 certificats et 30 cours (90 crédits). Il faut aussi avoir réussi le cours ADM5102 Stratégies et études de cas en gestion.

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base études universitaires

Avoir complété un certificat en administration à l'UQAT.

Ou

Avoir obtenu un certificat en administration d'un autre établissement et avoir réussi l'équivalent des cours FIN1113 Administration financière et SCO1908 Introduction à la comptabilité.

Le dossier des personnes ayant déjà réussi au moins 24 crédits en gestion sera analysé.

PLAN DE FORMATION :

Session 1

ADM5116 Ressources naturelles et développement durable (3 cr.) *
3 crédits optionnels

Session 2

ADM3212 Fondements et applications de la gestion de projet (3 cr.) *
3 crédits optionnels

Session 3

ADM5102 Stratégies et études de cas en gestion (3 cr.) (FIN1113 et (MKT1114 ou MKT1124)) *
3 crédits optionnels

Session 4

ADM3600 Plan d'affaires, entrepreneuriat et développement régional (3 cr.)
ADM1014 Commerce électronique (3 cr.) *

Session 5

GPE2004 Gestion des effectifs : attraction et rétention (3 cr.) (GPE1128) *
3 crédits optionnels

Cours optionnels

L'étudiant choisit douze crédits parmi les blocs suivants :

Bloc A :

ADM1136 Enjeux et défis contemporains autochtones (3 cr.)
ADM3680 Leadership, éthique et pouvoir en contexte autochtone (3 cr.)
ADM7000 Activité dirigée en sciences de l'administration I (3 cr.)
ADM9003 La gestion d'une entreprise touristique (3 cr.)
MKT1124 Marketing de services (3 cr.)
SOC2310 Cultures autochtones (3 cr.)

Bloc B :

ADM3645 Environnement sociopolitique de l'organisation (3 cr.)
ADM3646 Éthique et responsabilité sociale de l'entreprise (3 cr.)
ADM5125 Commerce international (3 cr.) (MKT1114) *
FIN2113 Analyse et planification financière (3 cr.) (FIN1113) *
FIS2119 Introduction à la fiscalité (3 cr.) (SCO1908) *
MKT2310 Analyse de marchés et consommation (3 cr.) (MKT1114) *
SCO1909 Comptabilité de management (3 cr.) (SCO1908)

* : Disponible à distance

Règlements pédagogiques :

Pour s'inscrire au cours ADM5102 Stratégies et études de cas en gestion, l'étudiant doit avoir réussi au moins 6 crédits du certificat en gestion des entreprises.

Pour s'inscrire aux cours ADM3600, l'étudiant doit avoir réussi au moins 15 crédits du certificat en gestion des entreprises.

NOTES :

L'étudiant peut remplacer l'une de ces activités optionnelles par tout autre cours de la banque de cours de premier cycle en sciences de la gestion, avec l'autorisation de la direction du Module.

Les blocs de cours optionnels sont des cheminements proposés. Tout étudiant peut prendre des cours dans les deux blocs selon la disponibilité des cours offerts.

Le cours MAT1014 Méthodes quantitatives ne peut être reconnu dans ce certificat.

ADM1014**Commerce électronique**

Objectifs : Comprendre les principaux enjeux du commerce électronique. Connaître les possibilités et les limites des différents outils de commerce électronique; identifier les éléments qui composent une stratégie de commerce électronique; évaluer les différents types de politiques et de stratégies qui sont appropriées au commerce électronique. Comprendre les comportements des utilisateurs du Web. Proposer des orientations stratégiques de commerce électronique.

Contenu : Introduction au commerce électronique : nature et implication du commerce électronique; principaux développements du commerce électronique; l'évolution de la technologie. Les modèles d'affaires et les concepts associés au commerce électronique. Typologie du commerce électronique, outils, fonctionnalités, facteurs de succès et tendances. Caractéristiques des produits et services numériques. Stratégies en matière d'affaires et de commerce électronique et gestion stratégique de l'information et des connaissances. Réseaux de distribution : les effets de la technologie sur les réseaux de distribution et l'organisation de la logistique. Systèmes de paiement et sécurisation des données. Le développement et les enjeux de l'économie numérique. La révolution du Web 2.0 et ses répercussions sur les entreprises. Mesure de l'efficacité du commerce électronique : rentabilité des opérations de commerce électronique; mesure et outils de performance.

ADM1136**Enjeux et défis contemporains autochtones**

Objectifs : Définir et analyser les enjeux et les défis politiques, économiques, sociaux et culturels auxquels font face les Peuples autochtones. Analyser les événements marquants en contexte autochtone, des années 1970 à aujourd'hui. Comprendre les fondements des revendications, ententes et traités chez les Peuples autochtones d'ici et d'ailleurs. Analyser les actions, les stratégies et les outils nationaux et internationaux qui accompagnent les Peuples autochtones dans leur quête d'autodétermination.

Contenu : Enjeux et défis que rencontrent les Peuples autochtones au Québec, au Canada et ailleurs dans le monde. Points de vue des Peuples autochtones sur ces enjeux et défis. Droits autochtones. Revendications territoriales. Développement économique. Autonomie politique. Contenu et impacts des traités, conventions et déclarations. Leviers politiques et sociaux utilisés par les Peuples autochtones. Commissions d'enquête.

ADM3212**Fondements et applications de la gestion de projet**

Objectifs : S'initier au domaine de la

gestion de projet et acquérir les principales connaissances nécessaires à l'exercice de la responsabilité d'un projet.

Contenu : Processus général de conception (cadre logique), planification, gestion et particularités de la gestion de projet : fondements conceptuels en gestion, notions de faisabilité, contexte organisationnel et stratégique de la gestion de projet. Gérance et équipe de projet : rôles et responsabilités. Cycle de vie d'un projet. Planification, contrôle et outils utiles en gestion de projet. Suivi et évaluation des projets. Utilisation de Microsoft Project.

ADM3600**Plan d'affaires, entrepreneuriat et développement régional (0 crédits du programme doivent être réussis)**

Objectifs : Se familiariser avec les différentes théories du développement local et régional. Comprendre et analyser la place de l'entrepreneuriat dans le développement économique local. Comprendre le rôle des Autochtones dans le développement du territoire. Situer le processus de prédémarrage et démarrage d'entreprises dans celui du développement économique local. Initier et développer une opportunité d'affaire. Identifier et analyser les éléments pertinents à intégrer dans un plan d'affaires.

Contenu : Potentiels, perspectives et limites de développement en Abitibi-Témiscamingue. Le phénomène du développement régional du point de vue de diverses disciplines. Politiques de développement local et régional. Entrepreneuriat et développement régional. Les peuples autochtones, acteurs sociopolitiques et économiques. Plan d'affaires. Développement, évaluation et choix d'un concept. Opportunités et études de marché. Faisabilité technique, environnementale, organisationnelle et financière.

ADM3645**Environnement sociopolitique de l'organisation**

Objectifs : Comprendre le fonctionnement du système politique au Canada. Être sensibilisé aux divers types de pouvoirs dans la société et leurs influences sur la vie du citoyen et sur la gestion des organisations.

Contenu : Le pouvoir. Le pouvoir dans l'organisation. Les sources de pouvoir dans la société : l'État, les médias, les groupes de pression, les associations, les corporations, les lobbys, le patronat. Le pouvoir politique au Canada : les gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux. Le pouvoir judiciaire. Les gouvernements autochtones. Systèmes politiques comparés Canada/États-Unis. La participation citoyenne. Les aides de l'État aux entreprises et aux organisations communautaires. Influence de l'État sur les entreprises et la gestion.

ADM3646**Éthique et responsabilité sociale de l'entreprise**

Objectifs : Se familiariser avec les enjeux éthiques et les débats qui entourent la responsabilité sociale des entreprises. Mieux comprendre les liens entre l'entreprise, ses employés, ses partenaires, son environnement social et naturel. Être sensibilisé aux considérations éthiques dans les activités internes de l'entreprise et dans ses rapports avec son environnement. Développer une réflexion éthique appliquée au domaine des affaires.

Contenu : Fondements moraux de l'éthique. Critique du management et des managers. Responsabilité sociale et éthique des affaires : fondements et caractéristiques. Normes légales, normes déontologiques et normes éthiques. Comités d'éthique et autres mesures administratives. Respect de l'individu à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation. Études de cas portant sur des situations problématiques en terme d'éthique et de responsabilité. Les divers problèmes éthiques et de responsabilités sociale, rencontrés dans les organisations : discrimination, harcèlement, conflit d'intérêts, pots-de-vin, lutte de pouvoir, inéquité, compétition déloyale, fausse publicité, désinformation, fermetures d'usines, faillites, pollution, etc. Codes de déontologie et codes d'éthique. Enjeux contemporains : multiethnicité, mondialisation, développement durable, complexité de l'environnement. Éthique et morale comme axe fédérateur d'un monde des affaires équilibré et respectueux de l'homme.

ADM3680**Leadership, éthique et pouvoir en contexte autochtone**

Objectifs : Se familiariser avec les différentes formes de pouvoirs et de leadership. Mieux comprendre les enjeux éthiques et les responsabilités sociales des organisations. Développer une réflexion sur l'importance d'une saine gestion dans les postes de pouvoir afin de contribuer au développement harmonisé de sa communauté et de sa nation. Porter un regard critique sur le pouvoir et le leadership en contextes autochtones.

Contenu : Définitions de leadership, éthique et pouvoir. Description et analyse critique des différentes formes de pouvoir et de leadership. Responsabilité sociale et éthique : fondements et caractéristiques. La notion de pouvoir et de leadership chez les Premiers Peuples. Les principaux rouages administratifs des communautés autochtones. Les droits et les responsabilités d'un leader. La prévention et la gestion du conflit. Réflexions sur le développement social et culturel des Peuples autochtones et intégration des notions de leadership, d'éthique et de pouvoir.

ADM5102**Stratégies et études de cas en gestion (0 crédits du programme doivent être réussis)**

Objectifs : Intégrer les concepts des différentes disciplines en gestion tout en reconnaissant leur interdépendance. Accroître la capacité et habiletés d'analyse, de synthèse et de prise de décision en fonction d'une vision stratégique. Utiliser les connaissances et les aptitudes acquises préalablement pour poser un diagnostic stratégique et formuler des recommandations stratégiques.

Contenu : Intégration des fonctions d'entreprises et des éléments reliés à la gestion stratégique. Analyse et diagnostic de différentes problématiques de la gestion stratégiques des organisations. Cas et complément d'information en finance, marketing, gestion des ressources humaines, production, implantation de nouvelles technologies... Implantation, évaluation et contrôle des stratégies proposées. Stratégies appliquées à la gestion des PME.

ADM5116**Ressources naturelles et développement durable**

Objectifs : Se familiariser au macroenvironnement du secteur des ressources naturelles et des tendances dans l'offre et la demande des matières premières. Connaître les théories, les enjeux et les règles qui régissent l'exploitation des ressources naturelles et la protection de l'environnement. Se sensibiliser au concept de développement durable.

Contenu : Enjeux économiques et politiques liés à l'exploitation des ressources naturelles. Gestion optimale des ressources renouvelables et non renouvelables. Les types de propriété et leurs impacts sur l'exploitation d'une ressource. Redevances et développement économique. Particularités managériales des entreprises opérant dans le secteur des ressources naturelles. Impacts écologiques (externalités) liés à l'exploitation des ressources. Économie de l'environnement. Enjeux contemporains et intervention des états. Ressources et territoire. Ententes et collaboration avec les Autochtones dans la gestion des ressources. Gestion verte. L'entreprise, l'état, la société et le développement durable.

ADM5125**Commerce international**

Objectifs : S'initier aux principales théories économiques du commerce international. Connaître les pratiques du commerce international. Se familiariser aux possibilités de l'entreprise à commercialiser ses produits sur des marchés extérieurs. Le sensibiliser à l'importance du commerce extérieur dans l'économie canadienne. Connaître les outils et les organismes qui peuvent aider une entreprise à faire du commerce international.

Contenu : Les fondements de l'économie internationale et du commerce international. Les ententes économiques. Les organismes de réglementation. Les principaux marchés pour les produits québécois et régionaux. Les opportunités d'exportation pour une PME. Les aspects financiers, juridiques, culturels et logistiques de l'exportation. Stratégies d'implantation sur les marchés extérieurs et plan d'action. Les risques. Les acteurs régionaux et nationaux du commerce international. Les entreprises exportatrices de l'Abitibi-Témiscamingue.

ADM7000

Activité dirigée en sciences de l'administration I

Objectifs : Approfondir ses connaissances dans un sujet ou un domaine d'intervention en gestion et de développer son esprit critique, d'analyse et de synthèse. Favoriser l'implication.

Contenu : Approfondissement de ses connaissances académiques et développement de ses habiletés de gestion dans un sujet ou un domaine d'intervention choisi en sciences de l'administration, mais non couvert par le biais des cours réguliers. Mise à l'épreuve de ses talents de chercheur ou de praticien en gestion et de démontrer son esprit critique et de ses sens d'analyse et de synthèse. Le sujet ou le domaine d'intervention doit être choisi par l'étudiant en collaboration avec un professeur spécialisé dans le champ d'activité concerné qui agit à titre de tuteur. L'étudiant a la responsabilité d'effectuer les démarches pour trouver un professeur assumant le tutorat de l'activité et de préparer son projet de cours; le directeur de module, à la demande de l'étudiant, l'assiste dans ses démarches. Le tuteur décide avec l'étudiant d'un plan de cours et d'un calendrier de travail.

ADM9003

La gestion d'une entreprise touristique

Objectifs : Dans un premier temps, identifier les grandes tendances de l'industrie touristique et leurs incidences sur les stratégies des entreprises de ce secteur et, par la suite, s'initier au fonctionnement de l'industrie touristique sous l'angle de la gestion.

Contenu : Environnement économique, politique, administratif et légal de l'industrie touristique. Les secteurs d'activité du tourisme (hôtellerie, restauration, loisirs, plein air) et la notion de produit touristique. Le management d'une entreprise touristique (planification, organisation, direction, contrôle) au plan de la gestion des ressources humaines, de la gestion des opérations et de la gestion financière. Le marketing stratégique de l'entreprise touristique : conception du produit, l'évaluation du marché, la fixation des prix, le plan de communication, la prestation des services, l'évaluation de la satisfaction.

FIN2113

Analyse et planification financière

Objectifs : Approfondir ses connaissances en analyse financière et en évaluation de projets. Se sensibiliser aux implications relatives aux choix des projets d'investissement et aux modes de financement. Effectuer une synthèse des connaissances acquises en finance à partir d'un cas pratique. Être au fait de l'actualité économique et financière, tant sur la scène nationale qu'internationale.

Contenu : Investissements en contexte de certitude et d'incertitude. Choix relatifs des investissements. Évaluation de projet dans un contexte national et international. La relation risque / rendement. Coût du capital. Structure du capital. Politiques de dividendes. Programmes d'aide aux PME. Modes de financement des PME et des grandes entreprises.

FIS2119

Introduction à la fiscalité

Objectifs : Développer son esprit d'analyse. Développer son jugement professionnel et se sensibiliser aux dimensions éthiques entourant les choix fiscaux. Connaître de façon détaillée la majorité des mesures fiscales s'appliquant aux particuliers et être en mesure de les appliquer adéquatement à des situations courantes. S'initier aux notions d'impôt des sociétés. Solutionner certains problèmes concrets relevant de la fiscalité des particuliers et de la planification fiscale.

Contenu : Historique et structure de la loi de l'impôt. Personnes assujetties. Revenu net. Revenu tiré d'une charge ou d'un emploi. Revenu tiré d'un bien. Revenu tiré d'une entreprise. Introduction aux notions de gain et perte en capital. Déduction pour amortissement. Biens incorporels. Autres revenus et autres déductions. Différents régimes différés de revenu. Détermination du revenu imposable. Calcul de l'impôt d'un particulier. Introduction à l'impôt des sociétés. Déclaration de revenus. Planification fiscale.

GPE2004

Gestion des effectifs : attraction et rétention

Objectifs : S'approprier les principales pratiques de planification, de dotation, d'évaluation et de mobilisation du personnel. Se familiariser avec les politiques et pratiques contemporaines de gestion des effectifs dans un contexte contemporain de pénurie de main d'œuvre où les entreprises doivent non seulement attirer du personnel compétent, mais aussi savoir comment le retenir.

Contenu : Les enjeux du marché du travail, l'encadrement juridique des activités de dotation, la planification de la dotation, le recrutement, la sélection, l'embauche et l'intégration des nouveaux employés, l'évaluation du personnel, la mobilisation par, entre autres, des activités de gestion des ressources humaines telles que le développement des compétences, la gestion de carrière, l'organisation du travail, la culture organisationnelle.

MKT1124

Marketing de services

Objectifs : Permettre à l'étudiant de connaître les concepts fondamentaux nécessaires à la compréhension de la fonction de marketing dans le secteur des services, ainsi qu'à la compréhension de ses principes et de ses opérations dans ce secteur particulier. L'amener à saisir le rôle du marketing dans la réalisation des objectifs de l'organisation et à imprégner sa pratique administrative de « l'esprit marketing ».

Contenu : Définitions, philosophie ou technique marketing, concept d'échange, concept marketing de service, les variables du marketing mixte de services. Analyse de marché. Comportement du consommateur. Segmentation-concept de différenciation. Les services : types, cycle de vie, développement, caractéristiques. Gestion des services. La gestion de l'animation. Communication marketing. Les canaux de distribution. La détermination des prix. La planification en marketing.

MKT2310

Analyse de marchés et consommation

Objectifs : Développer un sens analytique et critique de l'interprétation de données primaires et secondaires sur les marchés. Comprendre les mécanismes (intentions, perceptions et préoccupations du client) sous-jacents au processus décisionnel des acheteurs (comportement du consommateur). Analyser et interpréter les données primaires et secondaires. Communiquer des résultats de recherche.

Contenu : Recherche sur les données primaires et secondaires, internes et externes. Circonscrire les marchés cibles potentiels. Analyse de la dynamique des marchés. L'environnement concurrentiel et ses acteurs. Processus de décision du client. Attitude, personnalité, valeurs et style de vie. Influences situationnelles, sociales et culturelles. Courants sociaux et globalisation.

SCO1909

Comptabilité de management

Objectifs : Comprendre et utiliser l'information comptable en vue de faire la planification et mesurer la performance. Utiliser les outils de la comptabilité de management afin d'analyser les coûts, de faire la budgétisation, d'aider à la prise de décision, de mesurer la rentabilité et de faire le contrôle. Connaître les pratiques de pointe en comptabilité de management.

Contenu : La comptabilité de management et son rôle dans la prise de décision. La classification des coûts. Les systèmes de coûts rationnels. Le processus budgétaire. Le coût de revient standard. Le comportement des coûts et les relations coût-volume-bénéfice. Les informations pertinentes pour la prise de décision. La décentralisation, les prix de

cession interne et l'évaluation de la performance. La stratégie et les pratiques de pointe (comptabilité par activités, gestion de la qualité totale, systèmes juste-à-temps, etc.).

SOC2310

Cultures autochtones

Objectifs : Identifier les modes de vie traditionnel et contemporain des Autochtones de la région Abitibi-Témiscamingue et du Nord du Québec. Définir et distinguer les termes en lien avec les cultures autochtones. Analyser les rapports interculturels en lien avec l'identité autochtone. Développer des attitudes d'ouverture et de compréhension à l'égard des différences culturelles. Être conscient de ses mythes et préjugés afin de comprendre les Autochtones et d'entrer en relation avec eux.

Contenu : Définition des cultures et des grandes familles linguistiques autochtones du Québec, de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord du Québec; la vie traditionnelle et contemporaine; les croyances et valeurs; les rites et les cérémonies; le mode de vie des familles incluant les enfants, les femmes, les hommes et les aînés; la nourriture; les arts et les artisanats; la musique; la spiritualité et les religions; la chasse, la pêche et l'agriculture; les apprentissages traditionnels (transmission des savoirs); le Cercle de partage et l'approche holistique (santé, quatre éléments de la nature et de l'être humain - âme, corps, esprit et cœur physique, psychologique); les mythes et préjugés; l'identité autochtone (définition de l'identité), le besoin d'appartenance et le renforcement de l'identité autochtone ainsi que le rôle de la notion d'identité dans nos rapports interculturels.