

Maîtrise en création numérique - 1529

RESPONSABLE :

Louis-Paul Willis
819 762-0971 poste 2719

SCOLARITÉ :

45 crédits, Deuxième cycle

GRADES :

Maître ès arts

OBJECTIFS :

La maîtrise en création numérique a pour principal objectif d'amener l'étudiant à approfondir et à perfectionner ses compétences conceptuelles, professionnelles, managériales et technologiques liées à la chaîne de réalisation/production d'un projet en création numérique. De plus, ce programme vise à développer chez l'étudiant une vaste culture disciplinaire et pluridisciplinaire.

L'étudiant aura à développer un projet créatif et novateur dans un environnement de travail où les conditions et les contraintes seront similaires à celles rencontrées en industrie. L'étudiant expérimentera les différentes étapes de développement d'un projet en création numérique, du processus d'idéation jusqu'à la phase de réalisation et de postproduction.

À l'issue de ce programme, l'étudiant disposera des connaissances et des compétences professionnelles nécessaires pour intégrer le marché du travail, gravir les échelons rapidement et assumer un rôle de leader au sein de l'une des industries les plus créatives au Québec : l'industrie de la création des contenus pour les médias numériques.

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base études universitaires

Détenir un baccalauréat ou l'équivalent dans un domaine touchant à la création numérique (multimédia, création numérique, création 3D, création de jeux vidéo, animation 3D et synthèse d'images, études cinématographiques et télévisuelles, études médiatiques, études vidéoludiques, design graphique, arts visuels et médiatiques) ou dans un domaine connexe, et avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent.

Le candidat devra satisfaire aux exigences d'une entrevue de sélection et présenter un portfolio ou une démo vidéo de ses meilleures réalisations lors de l'entrevue.

Base expérience

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente. Ces connaissances seront évaluées en entrevue. L'expérience devra être attestée par une lettre de l'employeur et les études devront être attestées par une preuve d'études (relevé de notes, diplôme ou l'équivalent).

Le candidat devra satisfaire aux exigences d'une entrevue de sélection et présenter un portfolio ou une démo vidéo de ses meilleures réalisations lors de l'entrevue.

Le nombre d'étudiants admis à une cohorte est limité à 25. Les candidats admis en surplus seront sur une liste d'attente.

PLAN DE FORMATION :

Trimestre 1

MCN7101	Recherche en création numérique (2 cr.)
MCN7102	Gestion de projet en création numérique (2 cr.)
MCN7103	Veille technologique, enjeux et prospective (2 cr.)
MCN7104	Problématisation et créativité (3 cr.)

Trimestre 2

CMM7205	Théories de la réception (3 cr.)
MCN7336	Immersion et perception (3 cr.)
MCN7337	Interaction homme-machine (3 cr.)
MCN7510	Séminaire I : conception (3 cr.)

Trimestre 3

CMM7215	Communication stratégique (3 cr.)
CMM7220	Médias socionumériques (3 cr.)
MCN7520	Séminaire II : réalisation et production (6 cr.) (MCN7510)

Trimestre 4

MCN7338	Sujets spéciaux (3 cr.)
MCN7530	Séminaire III : postproduction et médiatisation (3 cr.) (MCN7520)
MCN7540	Essai (6 cr.)

* : Disponible à distance

PIÈCES SUPPLÉMENTAIRES ET DIRECTIVES PARTICULIÈRES :

- Fournir une lettre de motivation de 300 mots exposant ses réalisations et les motifs de sa candidature.
- Présenter trois lettres de recommandation.
- Fournir un portfolio ou une démo vidéo. Le portfolio devra être composé d'un minimum de 10 réalisations et d'un maximum de 20 réalisations. La démo vidéo aura une durée maximale de 2 minutes.
- Présenter un curriculum vitae ou une attestation d'emploi.

Pour les étudiants en échange BCI:

- Fournir une lettre de motivation de 300 mots exposant ses réalisations et les motifs de sa candidature.
- Présenter deux lettres de recommandation.
- Présenter un curriculum vitae ou une attestation d'emploi.