

**Microprogramme de 1er cycle en gestion du tourisme autochtone - 0999**

**RESPONSABLE :**

Sébastien Brodeur-Girard  
819 874-8728 poste 6575

**SCOLARITÉ :**

15 crédits, Premier cycle

**OBJECTIFS :**

Ce microprogramme donnera aux futurs entrepreneurs de l'industrie du tourisme autochtone, de même qu'aux gestionnaires d'entreprises touristiques déjà existantes, accès à une formation favorisant une approche holistique concrète pouvant s'harmoniser à une vision actuelle de la gestion d'une entreprise touristique autochtone. Ce microprogramme a pour objectif de développer des compétences professionnelles adaptées au cadre de l'industrie touristique autochtone en tenant compte des réalités culturelles, sociales, économiques, géographiques, politiques et environnementales des peuples autochtones dans la création, la gestion et le développement d'une entreprise touristique. Ce programme servira à développer des habiletés en gestion applicables à toutes les sphères d'activités d'une entreprise touristique au bénéfice des entreprises et des communautés autochtones, le tout dans une approche de développement durable et équitable.

**CONDITIONS D'ADMISSION :**

**Base collégiale**

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales ou l'équivalent dans un domaine approprié.

**Base études universitaires**

Être âgé d'au moins 21 ans et avoir réussi un minimum de trois cours universitaires.

**Base expérience**

Être âgé d'au moins 21 ans et posséder des connaissances appropriées et une expérience jugée pertinente par l'École d'études autochtones (ÉEA).

**PLAN DE FORMATION :**

**Activité préparatoire**

SOA1001 Introduction aux études autochtones (0 cr.) \*

**Cours obligatoires**

TRA1201 L'industrie touristique et son environnement (3 cr.) \*  
TRA1202 Marketing du tourisme autochtone (3 cr.) \*  
TRA1203 Démarrage d'une entreprise touristique en contexte autochtone (3 cr.) \*  
TRA1204 Développement d'expériences touristiques autochtones : culture, nature et aventure (3 cr.) \*  
3 crédits optionnels

**Cours optionnels**

L'étudiant choisit trois crédits parmi les suivants :

MKT3000 Marketing numérique (3 cr.) (MKT1000) \*  
HIS1011 Histoire des peuples autochtones (3 cr.) \*  
SCO1000 Comptabilité fondamentale (3 cr.) \*

\* : Disponible à distance

**Règlements pédagogiques :**

Afin que tous les étudiants aient une base commune de connaissances relatives au contexte autochtone, il est obligatoire de réussir l'activité SOA1001 Introduction aux études autochtones (0 cr.), avant la fin de la première session. L'inscription à la deuxième session sera conditionnelle à la réussite de cette activité préparatoire.

Pour la reconnaissance des acquis, certaines exigences doivent être respectées et elles sont présentées dans le document suivant :  
<https://www.uqat.ca/telechargements/lignes-directrices-module-EEA-dec-2022.pdf>.