
Microprogramme de 1er cycle en gestion du tourisme autochtone - 0999

RESPONSABLE :

Francis Lévesque
819 874-8728 poste 6518

SCOLARITÉ :

15 crédits, Premier cycle

OBJECTIFS :

Ce microprogramme donnera aux futurs entrepreneurs de l'industrie du tourisme autochtone, de même qu'aux gestionnaires d'entreprises touristiques déjà existantes, accès à une formation favorisant une approche holistique concrète pouvant s'harmoniser à une vision actuelle de la gestion d'une entreprise touristique autochtone. Ce microprogramme a pour objectif de développer des compétences professionnelles adaptées au cadre de l'industrie touristique autochtone en tenant compte des réalités culturelles, sociales, économiques, géographiques, politiques et environnementales des peuples autochtones dans la création, la gestion et le développement d'une entreprise touristique. Ce programme servira à développer des habiletés en gestion applicables à toutes les sphères d'activités d'une entreprise touristique au bénéfice des entreprises et des communautés autochtones, le tout dans une approche de développement durable et équitable.

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base collégiale

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales ou l'équivalent dans un domaine approprié.

Base études universitaires

Être âgé d'au moins 21 ans et avoir réussi un minimum de trois cours universitaires.

Base expérience

Être âgé d'au moins 21 ans et posséder des connaissances appropriées et une expérience jugée pertinente par l'École d'études autochtones (ÉÉA).

PLAN DE FORMATION :

TRA1201	L'industrie touristique et son environnement (3 cr.)
TRA1202	Marketing du tourisme autochtone (3 cr.)
TRA1203	Démarrage d'une entreprise touristique en contexte autochtone (3 cr.)
TRA1204	Développement d'expériences touristiques autochtones : culture, nature et aventure (3 cr.) 3 crédits optionnels

Cours optionnels

L'étudiant choisit trois crédits parmi les suivants :

ADM1014	Commerce électronique (3 cr.) *
HIS1011	Histoire des peuples autochtones (3 cr.)
SCO1908	Introduction à la comptabilité (3 cr.) *

* : Disponible à distance

ADM1014**Commerce électronique**

Objectifs : Comprendre les principaux enjeux du commerce électronique. Connaître les possibilités et les limites des différents outils de commerce électronique; identifier les éléments qui composent une stratégie de commerce électronique; évaluer les différents types de politiques et de stratégies qui sont appropriées au commerce électronique. Comprendre les comportements des utilisateurs du Web. Proposer des orientations stratégiques de commerce électronique.

Contenu : Introduction au commerce électronique : nature et implication du commerce électronique; principaux développements du commerce électronique; l'évolution de la technologie. Les modèles d'affaires et les concepts associés au commerce électronique. Typologie du commerce électronique, outils, fonctionnalités, facteurs de succès et tendances. Caractéristiques des produits et services numériques. Stratégies en matière d'affaires et de commerce électronique et gestion stratégique de l'information et des connaissances. Réseaux de distribution : les effets de la technologie sur les réseaux de distribution et l'organisation de la logistique. Systèmes de paiement et sécurisation des données. Le développement et les enjeux de l'économie numérique. La révolution du Web 2.0 et ses répercussions sur les entreprises. Mesure de l'efficacité du commerce électronique : rentabilité des opérations de commerce électronique; mesure et outils de performance.

HIS1011**Histoire des peuples autochtones**

Objectifs : Connaître et comprendre les principaux changements survenus dans l'histoire des Autochtones au Canada et au Québec. Se familiariser avec différentes sources permettant de reconstituer une trame historique (sources archéologiques, archives, observations ethnologiques, sources orales) et comprendre leurs limites méthodologiques propres. Développer une perspective historique et un jugement critique. Aiguiser sa curiosité face aux enjeux contemporains et en saisir leur origine historique.

Contenu : Évolution de l'historiographie autochtone. La présence archéologique dans les Amériques, au Québec et sur le territoire témiscabibien. Le mode de vie des Autochtones du Québec avant le contact avec les Européens. Relations entre les Autochtones et Allochtones en Amérique du Nord au fil des siècles jusqu'en 1970 : le contact initial, les alliances stratégiques aux 17e et 18e siècles, l'expansion territoriale euro-canadienne au 19e siècle et ses conséquences pour les Autochtones, l'impérialisme canadien, l'idéologie de supériorité raciale et ses conséquences pour les Autochtones (territoriales, adaptatives, légales et sociales). Les origines des revendications territoriales du XXe siècle.

SCO1908**Introduction à la comptabilité**

Objectifs : Connaître les postulats, principes et procédés fondamentaux de la comptabilité. Préparer des états financiers pour entreprise à propriétaire unique. Être sensibilisé au rôle du système comptable à l'intérieur du processus de gestion de l'organisation.

Contenu : La profession comptable. Définition de la comptabilité et principes comptables généralement reconnus. L'équation comptable. Classement des postes de l'état des résultats et du bilan. Les formes juridiques d'entreprises. Comptabilisation des opérations des entreprises commerciales, de services et industrielles incluant les taxes à la consommation. La régularisation des comptes. Le chiffrier. Les journaux auxiliaires. La comptabilité de la paie. La conciliation bancaire et la petite caisse. Normes internationales.

TRA1201**L'industrie touristique et son environnement**

Objectifs : Saisir l'importance et la complexité de l'industrie touristique (au plan local, régional, national et international), de même que les différents aspects qui composent une destination touristique. Découvrir les divers types d'expériences en lien avec les tendances du marché. Intégrer les aspects spécifiques liés au tourisme autochtone. Identifier les éléments qui influencent la demande de produits et services touristiques autochtones. Comprendre les principales structures administratives ainsi que les codes d'opération, les standards et labels de qualité, les lois et règlements qui régissent cette industrie, en lien avec les rôles et responsabilités d'une coordination touristique en milieu autochtone. Comprendre les principaux concepts du tourisme durable.

Contenu : Définition de l'industrie touristique; histoire du tourisme; rôles et structures des instances locales, régionales, nationales et internationales; facteurs d'attraction d'une destination; expériences et tendances touristiques; connaissances et analyse critique des produits touristiques; paramètres du tourisme autochtone; motivations du marché et concurrence; critères de fonctionnement de l'industrie touristique y compris les structures d'accueil et d'information; responsabilités et rôles des gouvernements et organisations en matière de tourisme; enjeux et défis du tourisme durable.

TRA1202**Marketing du tourisme autochtone**

Objectifs : Acquérir les notions de base du marketing. Connaître les stratégies touristiques de mise en marché et les adapter à la clientèle, aux entreprises et aux produits touristiques autochtones (étude des circuits touristiques potentiels). Identifier le potentiel de visiteurs en milieu autochtone. Comprendre le concept d'orientation marketing du territoire concerné (urbain, communautaire, rural ou isolé). Saisir

l'importance de la qualité du service à la clientèle.

Contenu : Principes de fonction marketing dans une entreprise touristique; analyse des marchés potentiels, concepts de produits touristiques autochtones, marchés cibles (types et segments de clientèles), concurrence, marketing mix (produit, prix, promotion et commercialisation) stratégies de partenariats; approches Web 2.0; planification et budgétisation; orientations stratégiques versus territoire; standards et exigences du service à la clientèle.

TRA1203**Démarrage d'une entreprise touristique en contexte autochtone**

Objectifs : Maîtriser les éléments de base nécessaires à la création et à la viabilité d'une entreprise touristique en contexte autochtone. Identifier l'idée principale permettant de développer une vision et des applications pratiques par la réalisation d'un plan d'affaires. Comprendre l'importance d'une adéquation entre l'offre et la demande et les risques associés. S'initier aux notions d'administration et de gestion d'une entreprise.

Contenu : Développement d'une idée d'entreprise; élaboration d'un plan d'affaires; diagnostic, aspects juridiques, études de marché, structure de prix, opérationnalisation de l'entreprise; identification des besoins en ressources humaines, équipements et financement; stratégie de marketing, budgétisation (état prévisionnel des revenus et dépenses), avenues de financement; gestion des opérations courantes et des ressources humaines.

TRA1204**Développement d'expériences touristiques autochtones : culture, nature et aventure**

Objectifs : Reconnaître l'importance des attraits touristiques d'une communauté et d'un territoire autochtones. Comprendre l'importance de la mise en valeur de ces attraits en matière de culture, de nature et d'aventure. Distinguer les notions de tourisme de nature, d'aventure et d'écotourisme. Identifier les types d'impacts du tourisme sur les communautés et sur l'environnement. Comprendre les processus de partenariats et de réseautage. Analyser des exemples d'expériences touristiques et effectuer des visites sur le terrain.

Contenu : Définition d'une expérience touristique dans le cadre d'une communauté et d'un territoire autochtones; inventaire des attraits touristiques et des manifestations culturelles; études de comparables; création d'expériences favorisant des contacts privilégiés avec la nature et avec les communautés culturelles; vision autochtone de l'écotourisme et du tourisme durable; rapports entre touristes et communautés; identification de partenaires et de réseaux; observation sur le terrain.